



GRAVOTECH

E X P R E S S I O N O F T H I N G S



RAPPORT RSE

2019 - 2020

SOMMAIRE

Editorial	1
Une présence Mondiale	2
L'évolution de Gravotech	3
Chiffres clés	4
Une Gouvernance locale, des actes mondiaux	5
Des produits PREMIUM	6
Evénements récents de notre démarche RSE	10
Notre stratégie RSE	11
Qualité et Innovation	13
Initiative N°1: Qualité Premium	14
Environnement et croissance durable & La sécurité au cœur de notre activité	15
Initiative N°2 : L'environnement	16
Initiative N°3 : Partenariats Fournisseurs	17
Initiative N°4 : Equipements sécurisés en production	18
Initiative N°5 : Promouvoir l'égalité Homme/Femme	20
Labels et Certifications	21



EDITORIAL

Nous sommes heureux de présenter ici le premier rapport RSE de Gravotech qui permet de mettre en valeur l'engagement discret et jusqu'alors invisible des salariés de notre Groupe dans ces enjeux essentiels pour notre avenir collectif.

Notre engagement RSE s'exprime dès l'origine dans nos valeurs, par la Responsabilité que nous prenons de l'inscrire dans la durée, par l'Esprit d'équipe qui nous rassemble autour de cet engagement, par l'Excellence d'une démarche d'amélioration continue, la Focalisation clients pour assurer notre positionnement PREMIUM, un levier clef de notre performance économique, et enfin par le Respect essentiel à notre savoir vivre ensemble.

Nous sommes convaincus que des engagements RSE ambitieux et la performance économique vont de pair. L'un et l'autre ont la vertu de se renforcer mutuellement pour permettre de maintenir dans la durée l'attention forte que nous portons à notre planète, ses ressources et ses enjeux de société.

Pour cela nous avons décidé de nous inscrire dans les 17 Objectifs de Développement Durable des Nations Unies et avons mis en œuvre les initiatives 2019-2020 décrites dans ce rapport et répondant à quatre d'entre eux.

Les équipes internationales de Gravotech présentes dans plus de vingt pays à travers le monde sont toutes mobilisées et jouent toutes un rôle déterminant pour porter dans la durée notre engagement RSE.

Pascal Cros
Directeur Général Gravotech



UNE PRÉSENCE MONDIALE

Gravotech est leader dans la conception, la fabrication et la distribution de solutions innovantes pour le marquage, la gravure et la découpe.

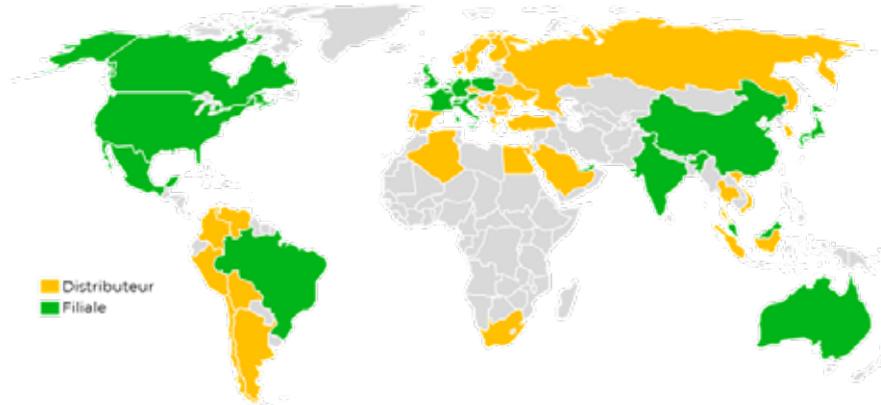
Mais Gravotech, c'est bien plus que cela : c'est une gamme de solutions présentes dans plus de 100 pays, un pôle de recherche et développement à la pointe de la technologie dans les domaines logiciels, laser et mécatronique, un service performant pour accompagner ses clients au quotidien, une certification ISO9001 sur ses principaux sites de production parmi d'autres reconnaissances internationales.

Le Groupe Gravotech opère directement dans près de 20 pays réunis au sein de trois zones géographiques :

- La zone Amériques
- La zone Europe, Moyen-Orient, Inde (EMEI)
- La zone Asie Pacifique (APAC)

Et, s'appuie sur un réseau de distributeurs exclusifs dans plus de 60 pays dans le monde.

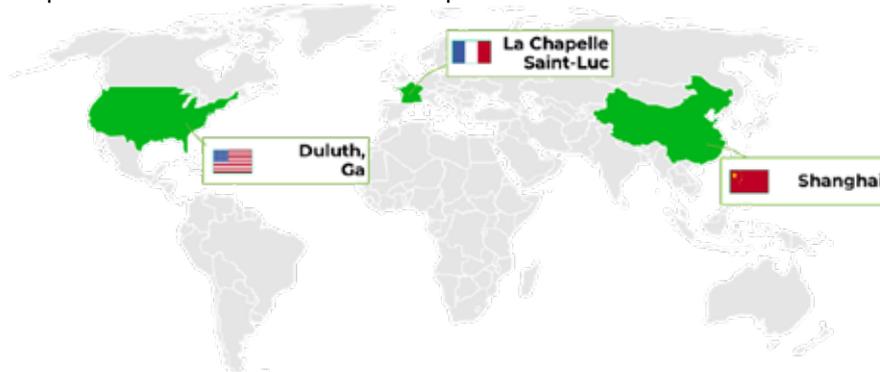
Implantations commerciales du Groupe Gravotech dans le monde



Source : Données internes

De plus le Groupe assure ses activités d'assemblage et de réparation de machines de gravure, de production et distribution de consommables à partir d'un dispositif structuré autour de trois sites.

Dispositif industriel du Groupe Gravotech dans le monde



Source : Données internes

L'ÉVOLUTION DE GRAVOTECH

- 1938: Création de New HERMES aux États-Unis (fabricant du graveur pantographe et de la première machine de gravure portable aux États-Unis).
- 1950: New Hermès s'installe en Europe et devient Gravograph.
- 1970: Création des premières matières à graver.
- 1981: Création de Technifor en France, fabricant de machines de marquage industriel.
- 1982: Introduction du contrôle par logiciel.
- 1985/1986: Technifor invente le marquage Micro Percussion.
- 1995: Introduction de la gravure laser.
- 2006: Implantation en Chine (Shanghai).
- 2007-2008: Création du groupe Gravotech.
- 2012: Premier marquage laser CO2 galvanométrique.
- 2013: Première machine à écran tactile portable Micro Percussion.
- 2017: Gravotech labellisée « Vitrine Industrie du futur ».
- 2020: Lancement de la nouvelle identité de marque Gravotech.

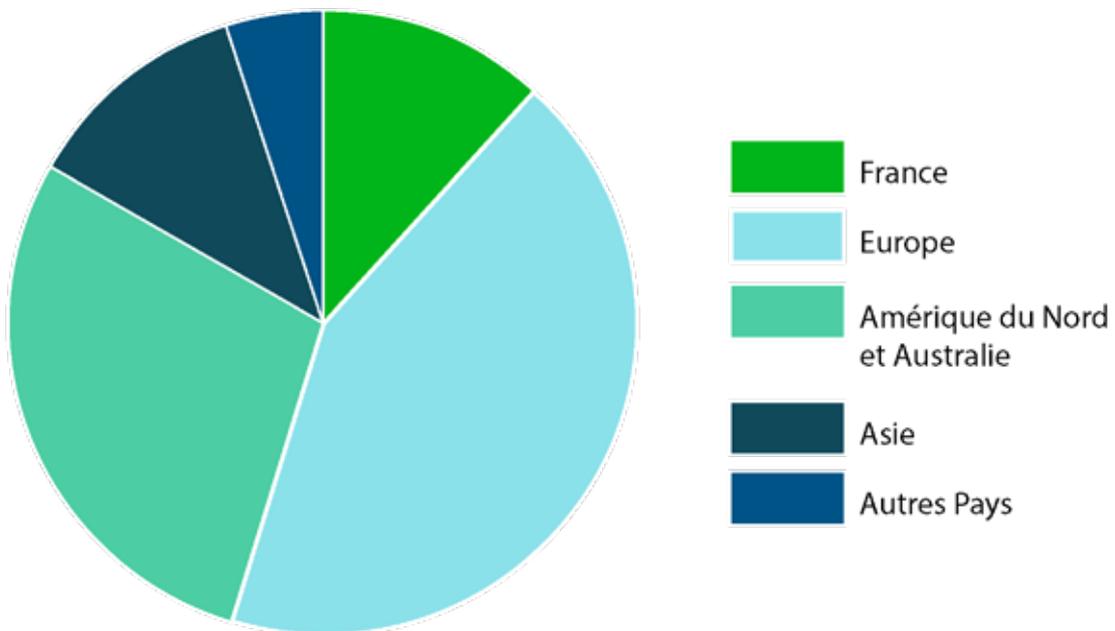


CHIFFRES CLÉS

Gravotech c'est plus de **600** collaborateurs dans le monde et **35** langues parlées.

Le groupe est présent mondialement à travers **18** filiales et près de **175** distributeurs.

Gravotech a réalisé **122** millions d'euros de chiffre d'affaires en 2019 dont **85%** à l'export :



Plus de **200 000** solutions de gravure et marquage Gravotech sont actuellement en exploitation auprès de plus de **60 000** clients dans le monde.

6 produits Gravotech sont vendus toutes les heures.

UNE GOUVERNANCE LOCALE, DES ACTES MONDIAUX

Les domaines de l'EHS et de la RSE sont des priorités essentielles de Gravotech et font partie intégrante du système de management des unités opérationnelles du Groupe. Notre Groupe ambitionne par sa Gouvernance RSE de partager encore davantage notre vision, et disséminer les valeurs qui la sous-tendent dans toutes ses actions. Gravotech garantit ainsi au quotidien l'engagement individuel des salariés et de nos partenaires afin d'assurer notre conformité réglementaire, de protéger l'environnement, de proposer des conditions de travail sécurisées et d'offrir à nos clients des produits et services sûrs, dans le cadre d'une démarche globale d'amélioration continue.

Les Valeurs Gravotech sont un élément clef de notre Gouvernance et le ciment de notre volonté de travailler ensemble avec un esprit ouvert et dans la confiance. Elles nous aident chaque jour à répondre, voire dépasser, les attentes de nos clients, promeuvent le courage et la transparence dans nos prises de décision, soutiennent notre positionnement PREMIUM, et assurent à chaque individu sa place, dans le respect de ses compétences et de ses capacités.

NOS VALEURS



DES PRODUITS PREMIUM

NOS MARCHÉ ET NOTRE ACTIVITÉ :

Les applications des solutions du Groupe Gravotech sont à destination d'une grande diversité de marchés et de secteurs d'activités :



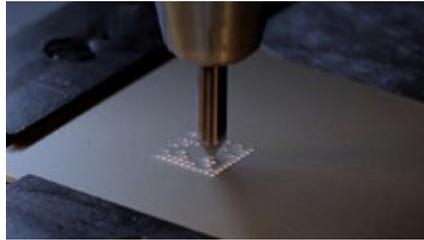
Les solutions en marquage permanent proposées par le Groupe Gravotech se composent de :

EQUIPEMENTS ET ACCESSOIRES DE GRAVURE :

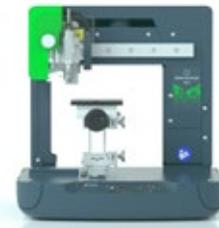
GRAVURE LASER :



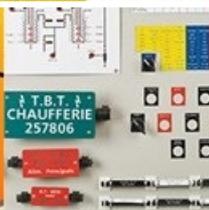
MICRO-PERCUSSION ET RAYAGE :



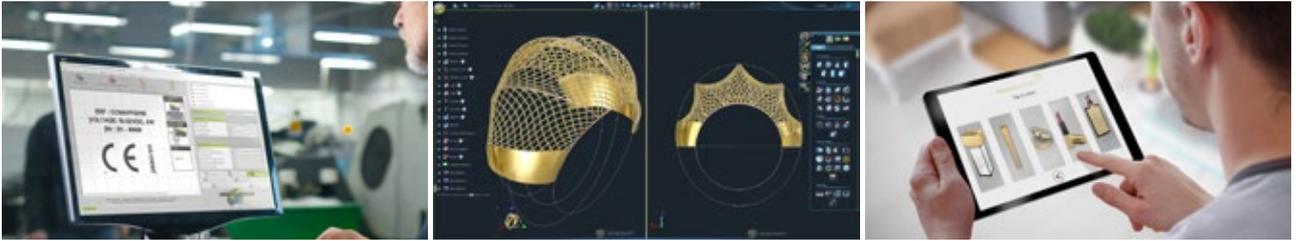
GRAVURE ROTATIVE :



MATIÈRES À GRAVER ET CONSOMMABLES :



LOGICIELS :



- De création 2D/3D et bas-relief ;
- De pilotage de machines de gravure et CNC ;
- Accessibles à partir d'un ordinateur connecté au Cloud ou à une ligne de production automatisée ;
- Customisés et personnalisés.

SERVICES :



- Gestion de projets à l'international ;
- Support aux applications ;
- Installation et support technique ;
- Formations ;
- Maintenance ;
- Logistique.

LES SOLUTIONS GRAVOTECH SONT UTILISÉES DANS DE TRÈS NOMBREUSES APPLICATIONS :



Identification et codage



Fabrication et gravure de tampons



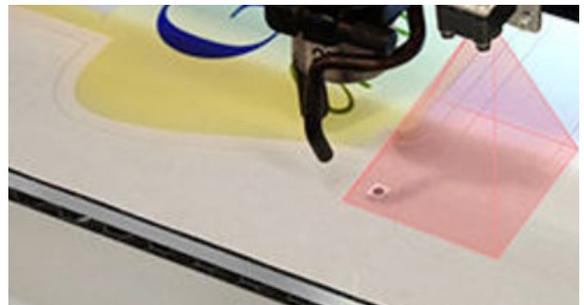
Découpe et gravure de présentoirs et maquettes



Traçabilité et relecture automatique



Gravure de personnalisation



Découpe de supports imprimés



Gravure bas-relief et texturing



Modelage et design 3D

EVÉNEMENTS RÉCENTS DE NOTRE DÉMARCHE RSE

Août 2019

Remplacement par de l'éclairage LED de tous les éclairages du site de production en France et d'une partie des éclairages du site de production des Etats-Unis



Septembre 2019

Certification PEFC de nos opérations en France pour notre gamme Laser Wood Bouleau



Juillet 2020

Gravotech atteint le niveau Bronze de l'évaluation ECOVADIS



Octobre 2020

Accélération et formalisation de la démarche RSE chez Gravotech



Novembre 2020

Parution de notre code de conduite anticorruption et conformité



NOTRE STRATÉGIE RSE

En 2020 Gravotech a formalisé son engagement RSE même si nous déployons, depuis plusieurs années, des activités en lien avec cet élément dorénavant essentiel de notre gouvernance.

L'année 2021 sera un tournant dans notre démarche que nous accélérons en installant une instance dédiée à la RSE afin de déployer cette culture du Développement Durable dans l'ensemble du Groupe.

Aussi pour mieux nourrir ses initiatives, Gravotech a décidé d'inscrire cette démarche dans le cadre de la charte pour le développement durable édictée par l'Organisation des Nations Unies :

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Au travers de ce rapport, vous allez découvrir les initiatives clé que nous avons choisies pour déployer notre stratégie suivant quatre des objectifs des Nations Unies :



Améliorer les conditions de sécurité au travail pour une santé accrue et un meilleur bien-être.



Promouvoir l'égalité hommes-femmes au sein du Groupe.



Renforcer notre positionnement PREMIUM en déployant une démarche de Qualité totale en étroit partenariat avec nos fournisseurs.



Sensibiliser l'ensemble du Groupe à la réduction de nos consommations de ressources afin de participer à la lutte contre les changements climatiques.

Afin d'assurer le suivi de nos progrès RSE nous avons mis en place un tableau de bord suivi mensuellement regroupant 45 indicateurs RSE ainsi que des indicateurs d'activité. Aussi, nous avons choisi EcoVadis pour évaluer de manière annuelle notre démarche RSE et nous accompagner dans son déploiement.

QUALITÉ ET INNOVATION

En tant que leader sur de nombreux marchés dans les domaines de la gravure et du marquage permanent, le Groupe Gravotech fait de la Qualité et de l'Innovation deux contributeurs majeurs de sa stratégie de développement et de la satisfaction clients.

Nous considérons que l'amélioration permanente de la performance de notre entreprise ainsi que notre positionnement Qualité PREMIUM sont les meilleurs garants pour apporter à nos clients dans le monde entier :

- Le respect des réglementations techniques et environnementales associées à l'usage de nos produits,
- L'intégrité physique des utilisateurs de nos produits,
- La fiabilité de nos produits,
- La mise à disposition dans des délais maîtrisés des produits commandés,
- La réactivité et pertinence des services,
- L'innovation de nos produits.

Dans le respect des directives du Groupe et des valeurs fédérant tous les collaborateurs de Gravotech notre système de management se déploie aux travers des cinq piliers suivants :

- Clients et Réglementation
- Habilitation du personnel
- Produit robuste
- Process stable
- Chaîne logistique fiable

Le succès de notre système de management, repose sur l'engagement volontaire de chacun d'entre nous dans notre positionnement PREMIUM. L'amélioration permanente de notre système pérennisera notre entreprise, assurera l'atteinte, voire le dépassement des attentes de nos clients, contribuera à la satisfaction de nos collaborateurs et parties intéressées.



INITIATIVE N°1: QUALITÉ PREMIUM



Déployer la Qualité Premium dans toutes les opérations du Groupe afin de fiabiliser au plus haut niveau nos solutions de gravure et ainsi éviter toutes les opérations sans valeur ajoutées qui pourraient intervenir dans le cadre de réparations non prévues.

INDICATEUR CLÉ INITIATIVE N°1 :

Bon du premier coup sur le Mur de la Qualité - Feuille de route :

2020				2021				2022							
Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4				
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> 0 Non Conformité Phase 1 : Sécurisation clients </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> 0 Non Conformité phase 2 : Chaîne d'approvisionnement produit-processus fiable </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> 100% Fiabilité solutions : Qualité intégrée </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 0 Clients mécontents : Récompenses clients </div>				→											
								→							
												→			
												→			
												→			

ENVIRONNEMENT ET CROISSANCE DURABLE & LA SÉCURITÉ AU CŒUR DE NOTRE ACTIVITÉ

Pour soutenir et animer sa démarche RSE formalisée et rendue officielle fin 2020, Gravotech a rédigé la politique suivante :



POLITIQUE RSE

Les domaines de l'EHS (Environnement, Hygiène et Sécurité) et de la RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise) sont des priorités essentielles du Groupe Gravotech. Ces domaines font partie intégrante du système de management de toutes les unités opérationnelles du Groupe.

Nous veillons particulièrement à agir pour :

- Assurer une parfaite conformité réglementaire,
- Protéger l'environnement,
- Proposer des environnements de travail sécurisés,
- Offrir des produits et services de Qualité PREMIUM.

Dans le respect des exigences légales et autres obligations en matière d'EHS et de RSE, nous nous engageons à :

- Maintenir une Gouvernance qui en promeuve la responsabilité, notre vision et nos valeurs à tous les niveaux de l'entreprise,
- Limiter nos impacts sur l'environnement et préserver les ressources de notre planète,
- Développer et promouvoir la responsabilité sociétale auprès de nos fournisseurs,
- Assurer à nos salariés, un environnement de travail agréable et sécurisé,
- Intégrer des considérations relatives à la santé, la sécurité et l'environnement ainsi qu'à l'éthique dans les décisions d'investissement, la conception des services et des produits et dans les transactions avec les parties prenantes.

L'amélioration continue, au cœur de nos processus, nous permettra avec l'implication de tous de démontrer la pertinence de la combinaison d'une recherche ambitieuse de performance économique avec des engagements RSE forts.

Pascal CROS

Directeur Général



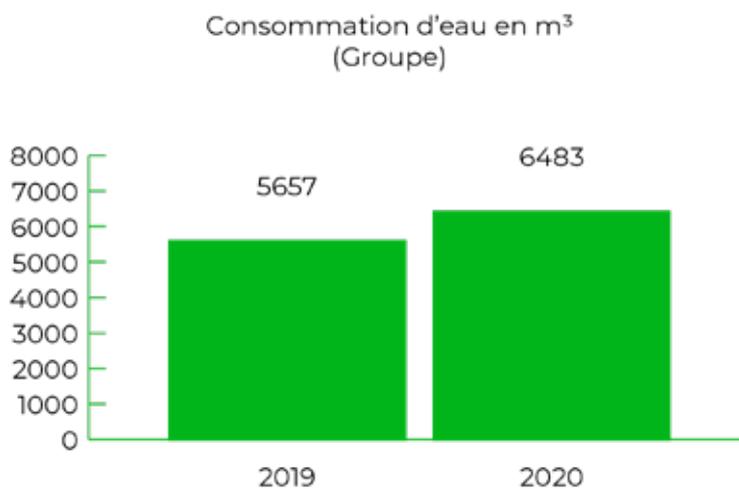
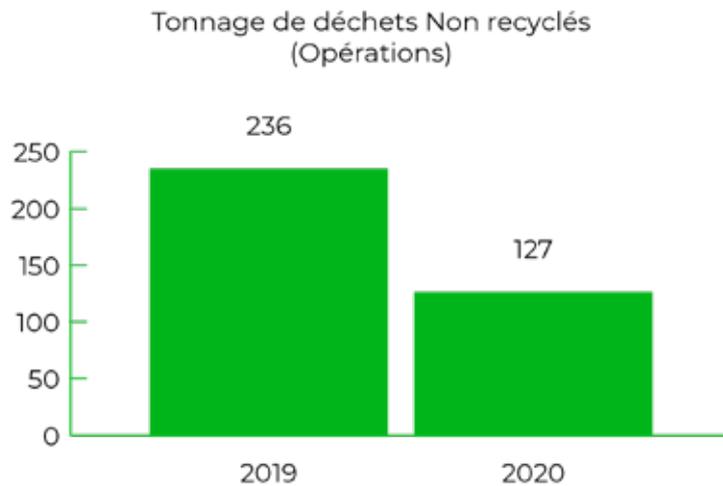
INITIATIVE N°2 : L'ENVIRONNEMENT



Porter une attention particulière, sensibiliser à la réduction de nos consommations de ressources.

Veiller à recycler au maximum nos déchets et veiller à leur élimination dans des conditions qui respectent l'environnement.

INDICATEURS CLÉS INITIATIVE N°2 :



« En 2020, les activités de nettoyage des sols et des mains à cause de la pandémie, ont entraîné une surconsommation d'eau. »

INITIATIVE N°3 : PARTENARIATS FOURNISSEURS

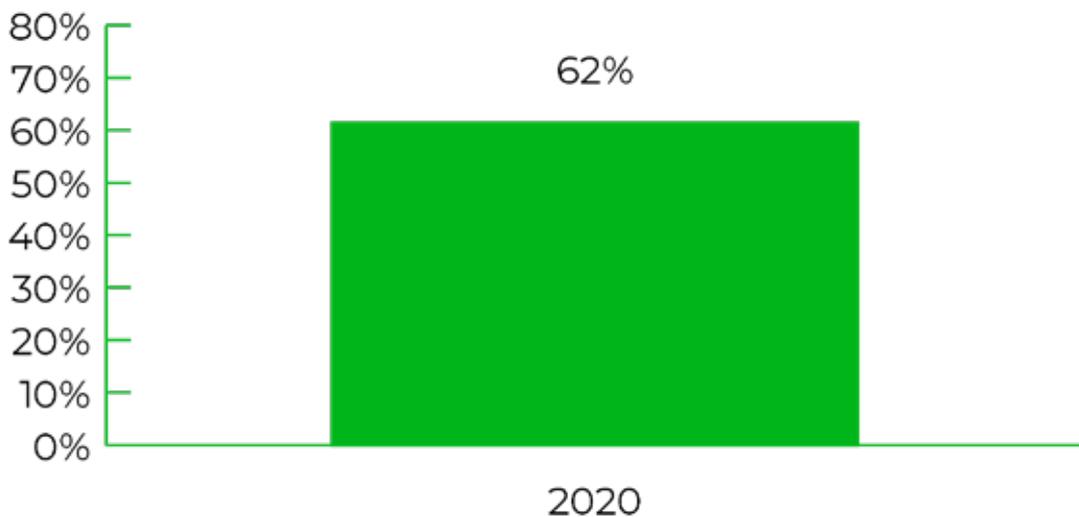


Déployer l'approche RSE auprès de nos fournisseurs en :

- Rédigeant une politique achats responsables et éthiques ;
- Sensibilisant et incitant nos fournisseurs sur l'importance de mettre en œuvre un projet RSE ;
- Soutenant et accompagnant les fournisseurs déjà engagés dans la démarche.

INDICATEUR CLÉ INITIATIVE N°3 :

Top 50 Fournisseurs
Déploiement politique EHS/RSE



INITIATIVE N°4 : EQUIPEMENTS SÉCURISÉS EN PRODUCTION



Assurer à nos salariés une sécurité optimale lors de l'utilisation de nos équipements de production en :

- Etablissant un standard relatif à la sécurité de nos équipements de production ;
- Répertoriant et évaluant les équipements présentant des risques importants ;
- Mettant en œuvre des groupes de travail pluridisciplinaires chargés de déployer des systèmes de protections pour les opérateurs.

La sécurité de nos employés dans leurs activités quotidiennes et en particulier dans l'utilisation des machines est une préoccupation essentielle pour Gravotech et nous poursuivons cette démarche d'amélioration jusqu'à ce que la totalité des machines répondent aux standards de notre Groupe.

AVANT MODIFICATIONS



Où nous en étions précédemment

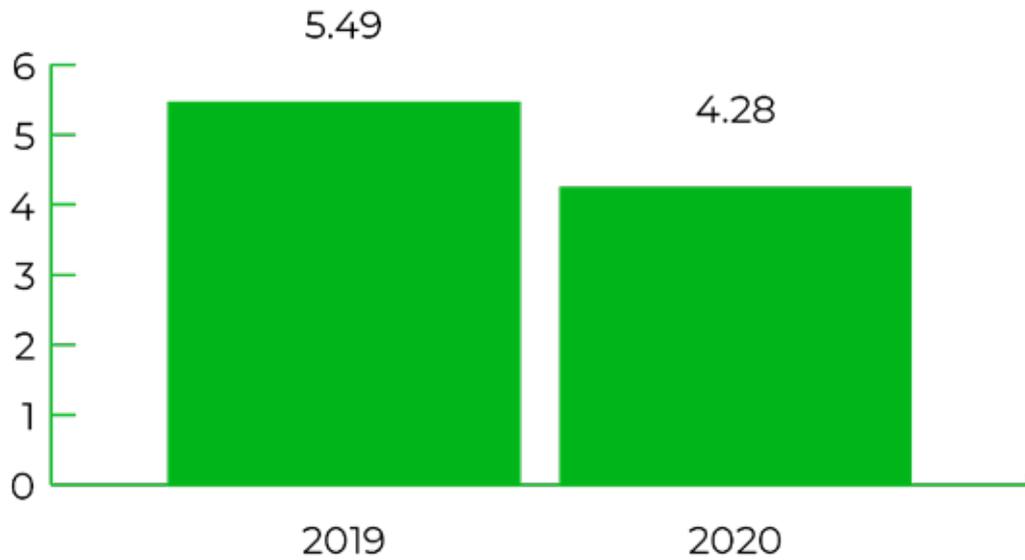
APRÈS MODIFICATIONS



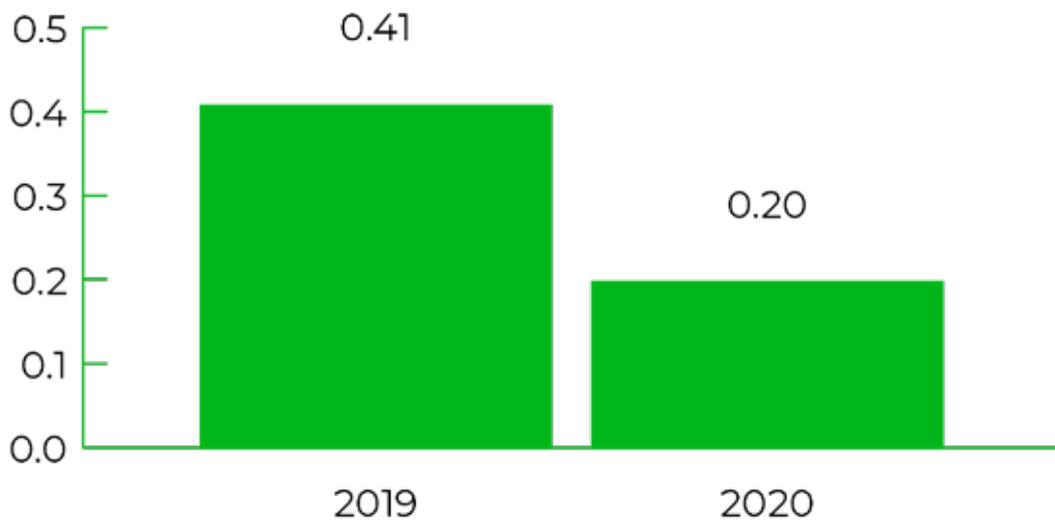
Ce que nous avons fait pour progresser

INDICATEURS CLÉS INITIATIVE N°4 :

Taux de Fréquence AT
(France)



Taux de Gravité AT
(France)



INITIATIVE N°5 : PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ HOMME/FEMME



Depuis plusieurs années, Gravotech a mis en place une initiative visant à réduire :

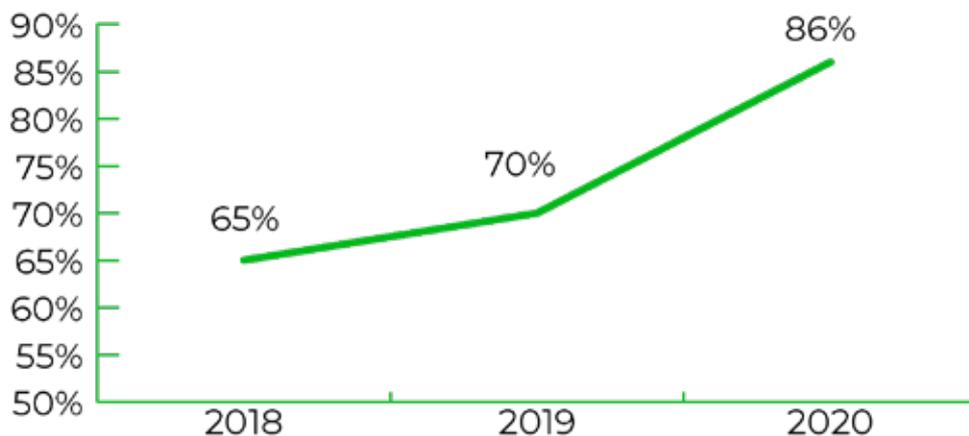
- Les inégalités Homme/Femme,
- Les inégalités salariales pour des postes identiques.

Pour mesurer cette initiative Gravotech utilise depuis 2018 en France l'index de l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes publié par le Ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion.

Nous notons avec satisfaction depuis 2018 une évolution positive de l'index d'égalité professionnelle entre les Hommes et les Femmes.

INDICATEUR CLÉ INITIATIVE N°5 :

Index d'égalité professionnelle entre les Hommes et les Femmes



LABELS ET CERTIFICATIONS

Le Groupe Gravotech est fier de ses labels et certifications qui récompensent nos actions en faveur du développement durable et de la satisfaction nos clients.



Gravotech labellisé « Vitrine Industrie du futur » en 2017



Gravotech évaluée au niveau Bronze en 2020 pour sa démarche RSE



Gravotech est certifiée ISO9001:2015 pour ses activités de conception et fabrication de solutions de gravure depuis plus de 10 ans



Gravotech est certifiée PEFC depuis 2019 pour sa gamme de matières à graver Laser Wood Bouleau

N° CDC : BV/CdC/7287357





Groupe Gravotech

466 rue des Mercières
69140 Rillieux-la-Pape,
France

tel. : +33 (0)4 78 55 85 50



GRAVOTECH

EXPRESSION OF THINGS

Rapport RSE 2019-2020 - Juillet 2021 - Les informations, photos et illustrations contenues dans ce document ne sont pas contractuelles et peuvent être modifiées sans préavis.

©Gravotech Marking - 466 rue des Mercières - Z.I. Périca - 69140

Rillieux-la-Pape - France. SAS with a share capital of 11 531 016 € - SIREN : 334 818 515 RCS Lyon.