



**GRAVOTECH**  
E X P R E S S I O N O F T H I N G S

---

**RAPPORT RSE**  
**2021**

# SOMMAIRE

- P.03 Editorial
- P.04 Une présence mondiale
- P.05 Chiffres clés
- P.06-07 L'évolution de Gravotech
- P.08 Une gouvernance locale, des actes mondiaux
- P.09-11 Nos produits
- P.12-13 Événements de notre démarche RSE
- P.14-15 Événements QVT 2021
- P.16-17 Notre démarche RSE
- P.18 Qualité et innovation
- P.19 Environnement & croissance durable
- P.21 Initiative n°01 : Qualité premium
- P.22-23 Initiative n°02 : L'environnement
- P.24-25 Initiative n°03: Équipements sécurisés dans les opérations
- P.26 Initiative n°04 : Promouvoir l'égalité homme/femme
- P.27 Initiative n°05 : Soutenir la formation dans le groupe
- P.28-29 Bibliothèque de formation
- P.30-31 Labels et certifications

**« Nous sommes convaincus que des engagements RSE ambitieux et la performance économique vont de pair. »**

Arnaud Linquette

## EDITORIAL

Nous sommes heureux de présenter ici notre rapport RSE Gravotech pour 2021, qui permet de mettre en valeur l'engagement discret et jusqu'alors invisible des salariés de notre Groupe dans ces enjeux essentiels pour notre avenir collectif.

Notre engagement RSE s'exprime dès l'origine dans nos valeurs, par la Responsabilité que nous prenons de l'inscrire dans la durée, par l'Esprit d'équipe qui nous rassemble autour de cet engagement, par l'Excellence d'une démarche d'amélioration continue, la Focalisation clients pour assurer notre positionnement PREMIUM, un levier clef de notre performance économique, et enfin par le Respect essentiel à notre savoir vivre ensemble.

Nous sommes convaincus que des engagements RSE ambitieux et la performance économique vont de pair. L'un et l'autre ont la vertu de se renforcer mutuellement pour permettre de maintenir dans la durée l'attention forte que nous portons à notre planète, ses ressources et ses enjeux de société.

Pour cela nous avons décidé de nous inscrire dans les 17 Objectifs de Développement Durable des Nations Unies et avons mis en œuvre des initiatives depuis 2019 décrites dans ce rapport et répondant à plusieurs d'entre eux.

Les équipes internationales de Gravotech présentes dans près de vingt pays à travers le monde sont toutes mobilisées et jouent toutes un rôle déterminant pour porter dans la durée notre engagement RSE.

Arnaud Linquette  
Directeur Général Adjoint

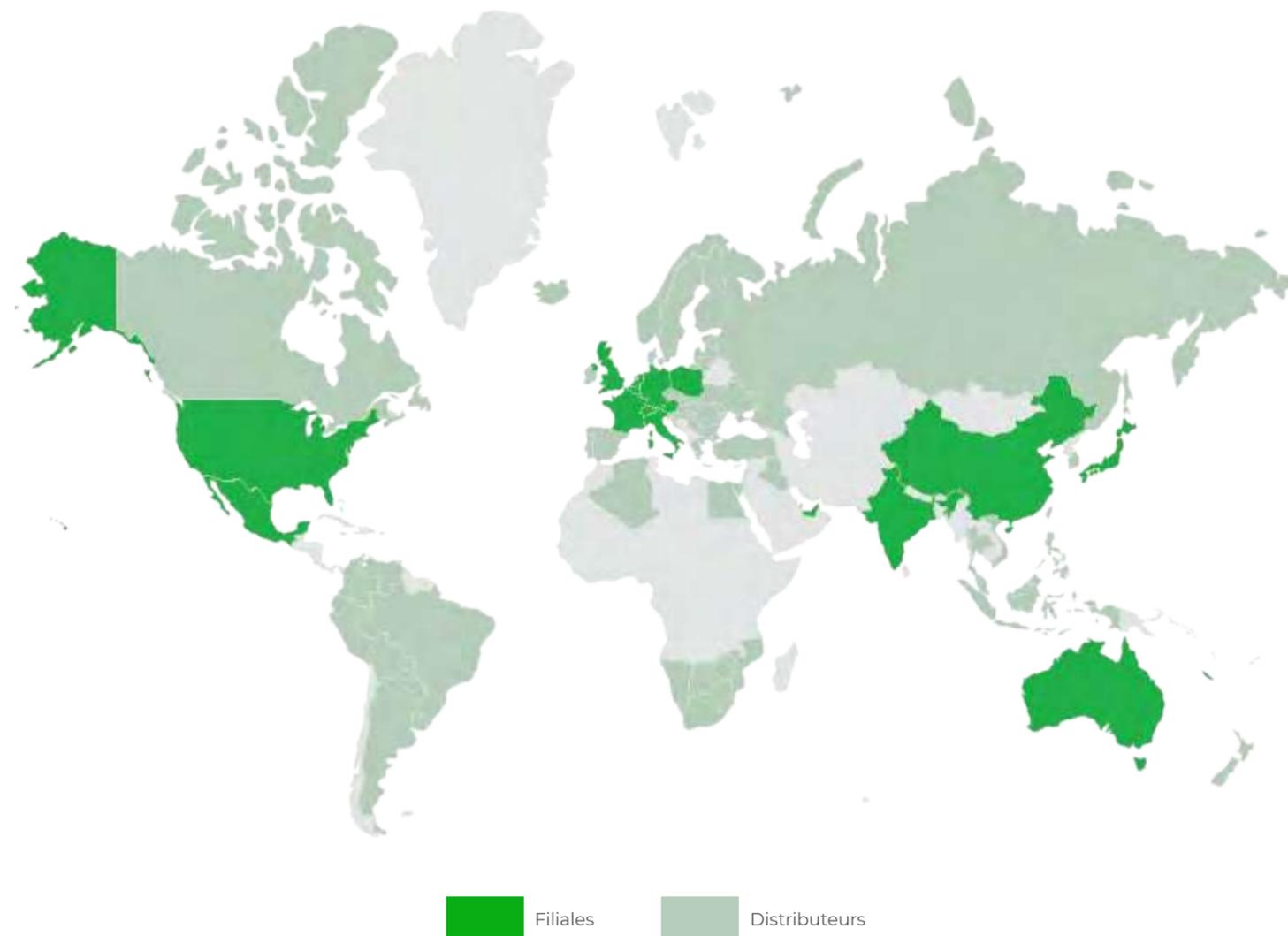
# UNE PRÉSENCE MONDIALE

Gravotech est leader dans la conception, la fabrication et la distribution de solutions innovantes pour le marquage, la gravure et la découpe.

Mais Gravotech, c'est bien plus que cela : c'est une gamme de solutions présentes dans plus de 100 pays, un pôle de recherche et développement à la pointe de la technologie dans les domaines logiciels, laser et mécatronique, un service performant pour accompagner ses clients au quotidien, une certification ISO9001 sur ses principaux sites de production parmi d'autres reconnaissances internationales. Le Groupe Gravotech opère directement dans près de 20 pays réunis au sein de trois zones géographiques :

- La zone Amériques
- La zone Europe, Moyen-Orient
- La zone Asie Pacifique (APAC)

Et, s'appuie sur un réseau de distributeurs exclusifs dans plus de 60 pays dans le monde.



# CHIFFRES CLÉS



# L'ÉVOLUTION DE GRAVOTECH

**1938** - Création de New HERMES aux États-Unis (fabricant du graveur pantographe et de la première machine de gravure portable aux États-Unis).



**1950** - New Hermès s'installe en Europe et devient Gravograph.



**1970** - Création des premières matières à graver.



**1981** - Création de Technifor en France, fabricant de machines de marquage industriel.



**1982** - Introduction du contrôle par logiciel.



**1985/1986** - Technifor invente le marquage micro-percussion.



**1995** - Introduction de la gravure laser.



**2006** - Implantation en Chine (Shanghai).



**2008** - Création du groupe Gravotech.



**2012** - Premier marquage laser CO2 galvanométrique.



**2017** - Gravotech labellisée « Vitrine Industrie du futur ».



**2020** - Lancement de la nouvelle identité de marque Gravotech.



**2021** - Changement de son ERP sur ses opérations France



# UNE GOUVERNANCE LOCALE

## DES ACTES MONDIAUX

Les domaines de l'EHS et de la RSE sont des priorités essentielles de Gravotech et font partie intégrante du système de management des unités opérationnelles du Groupe. Notre Groupe ambitionne par sa Gouvernance RSE de partager encore davantage notre vision, et disséminer les valeurs qui la sous-tendent dans toutes ses actions. Gravotech garantit ainsi au quotidien l'engagement individuel des salariés et de nos partenaires afin d'assurer notre conformité réglementaire, de protéger l'environnement, de proposer des conditions de travail sécurisées et d'offrir à nos clients des produits et services sûrs,

dans le cadre d'une démarche globale d'amélioration continue.

Les Valeurs Gravotech sont un élément clef de notre Gouvernance et le ciment de notre volonté de travailler ensemble avec un esprit ouvert et dans la confiance. Elles nous aident chaque jour à répondre, voire dépasser, les attentes de nos clients, promeuvent le courage et la transparence dans nos prises de décision, soutiennent notre positionnement PREMIUM, et assurent à chaque individu sa place, dans le respect de ses compétences et de ses capacités.

### NOS VALEURS



#### FOCUS CLIENT

Répondre aux attentes clients grâce à l'innovation et à l'agilité pour assurer leur satisfaction durable.



#### RESPECT

Chacun a une place de choix chez Gravotech et est traité avec ouverture.



#### ÉSPRIT D'ÉQUIPE

Coopération basée sur la confiance et l'ouverture d'esprit pour une réussite collective.



#### EXCELLENCE

Nos standards de qualité les plus élevés dans chacun des domaines de nos activités commerciales sont notre fierté.



#### RESPONSABILITÉ

Courage, transparence et réactivité pour agir et prendre des décisions dans l'intérêt de tous.



# NOS PRODUITS

## NOS MARCHÉS ET NOTRE ACTIVITÉ :

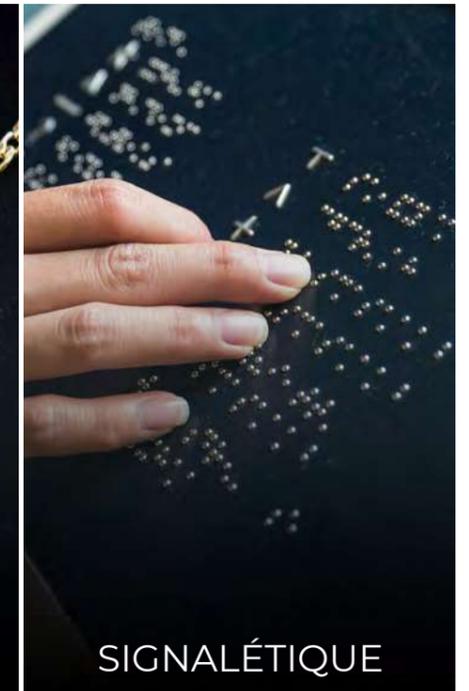
Les applications des solutions du Groupe Gravotech sont à destination d'une grande diversité de marchés et de secteurs d'activités :



IDENTIFICATION



PERSONNALISATION



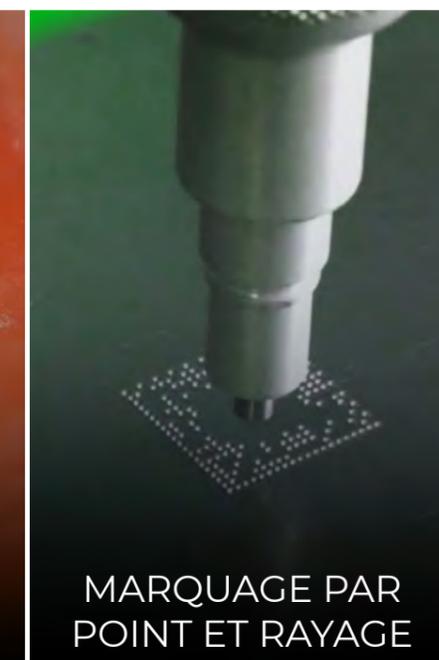
SIGNALÉTIQUE

## NOS TECHNOLOGIES :

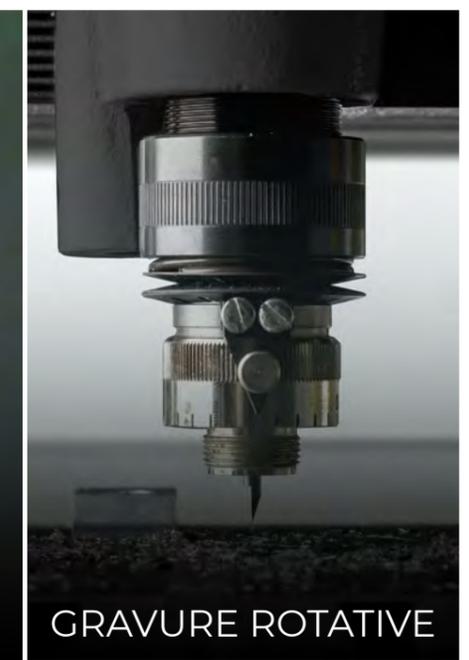
Les solutions de marquage permanent proposées par Gravotech se composent de :



GRAVURE LASER



MARQUAGE PAR POINT ET RAYAGE



GRAVURE ROTATIVE

Les solutions Gravotech sont utilisées dans de très nombreuses applications :



IDENTIFICATION ET CODAGE



TRAÇABILITÉ ET RELECTURE AUTOMATIQUE



FABRICATION ET GRAVURE DE TAMPONS



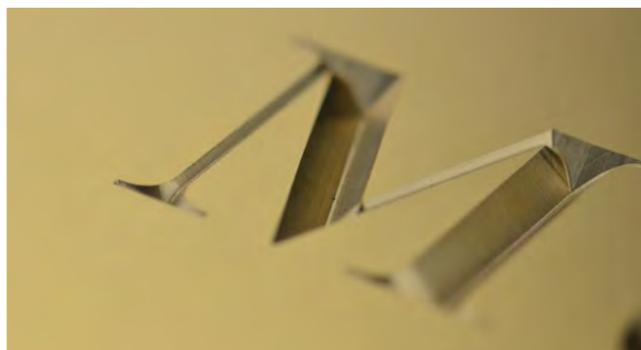
GRAVURE DE PERSONNALISATION



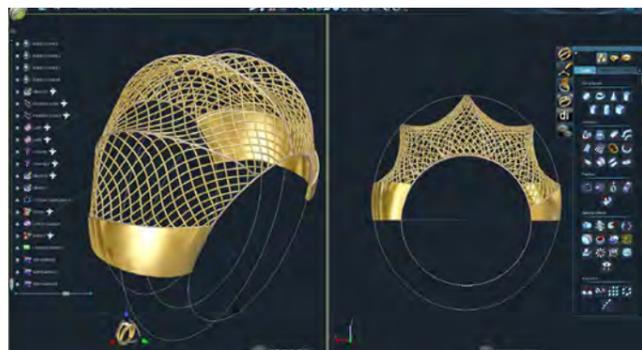
DÉCOUPE ET GRAVURE DE PRÉSENTOIRS ET MAQUETTES



USINAGE ET DÉCOUPE



GRAVURE BAS-RELIEF ET TEXTURING

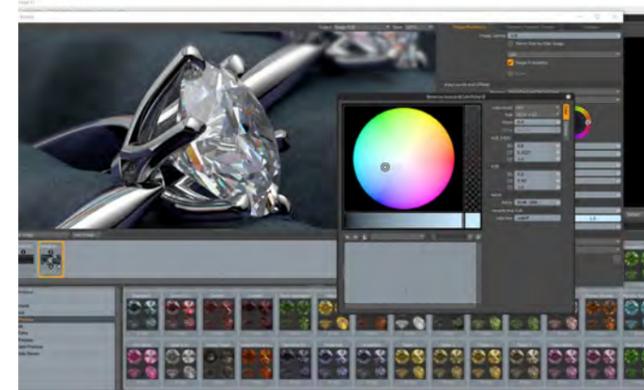


MODELAGE ET DESIGN 3D

## NOS MATIÈRES À GRAVER :



## NOS LOGICIELS :



- De création 2D/3D et bas-relief ;
- De pilotage de machines de gravure et CNC ;
- Accessibles à partir d'un ordinateur connecté au Cloud ou à une ligne de production automatisée ;
- Customisés et personnalisés.

## NOS SERVICES :



- Gestion de projets à l'international ;
- Support aux applications ;
- Installation et support technique ;
- Formations ;
- Maintenance ;
- Logistique.

# ÉVÉNEMENTS DE NOTRE DÉMARCHE RSE



AOÛT  
2019

Tous les éclairages du site de production en France et d'une partie du site de production aux USA sont remplacés par des LED.



SEPTEMBRE  
2019

Certification PEFC de nos opérations en France pour notre gamme Laser Wood Bouleau.



JUILLET  
2020

Gravotech atteint la note de 47 et le niveau Bronze à l'évaluation ECOVADIS.



OCTOBRE  
2020

Accélération et formalisation de la démarche RSE chez Gravotech.



NOVEMBRE  
2020

Parution de notre code de conduite anticorruption et conformité.



DÉCEMBRE  
2020

Lancement de la plateforme digitale « The Academy ».



AOÛT  
2021

Gravotech obtient le score de 49% à l'évaluation SAQ 4.0\*



JANVIER  
2022

Gravotech obtient la note de 52 à l'évaluation ECOVADIS.

\* Le questionnaire d'autoévaluation (SAQ) est conçu pour être une première vérification des performances des fournisseurs en matière de RSE / durabilité par tous les fabricants d'équipements d'origines participants de DRIVE Sustainability.

# ÉVÉNEMENTS QVT 2021



## LE CAFÉ DES NOUVEAUX

Mise en place du café des nouveaux pour accueillir nos nouveaux arrivants. Ils seront accompagnés durant quelques semaines par un Parrain dans la découverte de notre groupe.



## HALLOWEEN WORLDWIDE

Un concours de dessins pour les enfants du personnel en France a été organisé et nombreux sont ceux qui se sont pris au jeu. Une bonne occasion d'admirer les talents et les idées des enfants.

Des idées, nos salariés dans le monde en ont aussi eu pour se déguiser en ce jour de fête d'Halloween...

## LE MOIS SANS TABAC

Et si chez Gravotech, nous arrêtions aussi de fumer ?

Des animations et de la communication pour accompagner le Mois sans Tabacs sont déployés sur nos sites Français.



## ANIMATIONS DE NOËL

Les enfants des personnels sont mis à contribution ! Quelques dessins pour Noël et beaucoup d'amusement.

Secret Santa : Un moment d'échange... de cadeaux pour Noël, quelle bonne idée ! Les équipes n'ont pas hésité à sortir leur plus beaux pulls de Noël pour l'occasion.



# NOTRE STRATÉGIE RSE

A partir de 2020 Gravotech a formalisé son engagement RSE essentiel de notre gouvernance. Aussi pour mieux nourrir ses initiatives, Gravotech a décidé d'inscrire cette démarche dans le cadre de la charte pour le développement durable édictée par l'Organisation des Nations Unies :



Des initiatives clés, toujours plus nombreuses sont déployées afin de soutenir notre stratégie suivant les objectifs des Nations Unies :

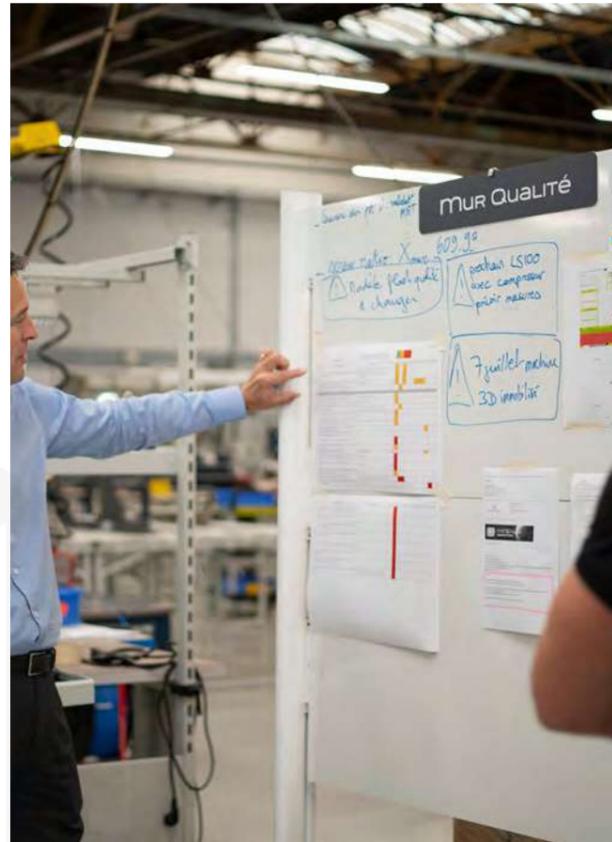
|  |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|
|  <p><b>3</b> BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE</p> |  <p><b>4</b> ÉDUCATION DE QUALITÉ</p> |  <p><b>5</b> ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES</p> |  <p><b>8</b> TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE</p> |  <p><b>13</b> MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES</p>  |
| <p>Améliorer les conditions de sécurité au travail pour une santé accrue et un meilleur bien-être.</p>                       | <p>Mise en place d'une Academy visant à soutenir notre démarche de formation interne.</p>                                 | <p>Promouvoir l'égalité hommes-femmes au sein du Groupe.</p>  | <p>Renforcer notre positionnement PREMIUM en déployant une démarche de Qualité totale en étroite partenariat avec nos fournisseurs.</p>       | <p>Recycler les équipements pour leur donner une 2<sup>e</sup> vie et sensibiliser l'ensemble du Groupe à la réduction de nos consommations de ressources afin de participer à la lutte contre les changements climatiques.</p> |
| <p>INITIATIVE N°3</p>  | <p>INITIATIVE N°5</p>   | <p>INITIATIVE N°4</p>   | <p>INITIATIVE N°1</p>   | <p>INITIATIVE N°2</p>   |

# QUALITÉ ET INNOVATION

**En tant que leader sur de nombreux marchés dans les domaines de la gravure et du marquage permanent, Gravotech fait de la Qualité et de l'Innovation deux contributeurs majeurs de sa stratégie de développement et de la satisfaction clients.**

Nous considérons que l'amélioration permanente de la performance de notre entreprise ainsi que notre positionnement Qualité PREMIUM sont les meilleurs garants pour apporter à nos clients dans le monde entier :

- Le respect des réglementations techniques et environnementales associées à l'usage de nos produits,
- L'intégrité physique des utilisateurs de nos produits,
- La fiabilité de nos produits,
- La mise à disposition dans des délais maîtrisés des produits commandés,
- La réactivité et pertinence des services,
- L'innovation de nos produits.



Dans le respect des directives du Groupe et des valeurs fédérant tous les collaborateurs de Gravotech notre système de management se déploie aux travers des cinq piliers suivants :

- Clients et Réglementation
- Habilitation du personnel
- Produit robuste
- Process stable
- Chaîne logistique fiable

Le succès de notre système de management, repose sur l'engagement volontaire de chacun d'entre nous dans notre positionnement PREMIUM.

L'amélioration permanente de notre système pérennisera notre entreprise, assurera l'atteinte, voire le dépassement des attentes de nos clients, contribuera à la satisfaction de nos collaborateurs et parties intéressées.



# ENVIRONNEMENT &

## CROISSANCE DURABLE

Pour soutenir et animer sa démarche RSE formalisée, Gravotech a rédigé la politique suivante :

### POLITIQUE RSE 2022

Les domaines de l'EHS (Environnement, Hygiène et Sécurité) et de la RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise) sont des priorités essentielles du Groupe Gravotech. Ces domaines font partie intégrante du système de management de toutes les unités opérationnelles du Groupe.

- Nous veillons particulièrement à agir pour :
- Assurer une parfaite conformité réglementaire,
- Protéger et préserver l'environnement,
- Assurer à nos salariés des conditions de travail sûres et saines.
- Offrir des produits et services de Qualité PREMIUM.

Dans le respect des exigences légales et autres obligations en matière d'EHS et de RSE, nous nous engageons à :

- Maintenir une Gouvernance qui en promeuve la responsabilité, notre vision et nos valeurs à tous les niveaux de l'entreprise en structurant notre démarche RSE,
- Limiter nos impacts sur l'environnement et préserver les ressources de notre planète en diminuant de 5% nos consommations d'électricité et d'eau,
- Développer et promouvoir la responsabilité sociétale auprès de nos fournisseurs en déployant une Charte RSE Fournisseur,
- Assurer à nos salariés, un environnement de travail agréable et sécurisé en baissant de 50% le taux de fréquence de nos accidents de travail,
- Intégrer des considérations relatives à la RSE, à la santé, la sécurité et l'environnement ainsi qu'à l'éthique dans les décisions d'investissement, la conception des services et des produits et dans les transactions avec les parties prenantes,
- Agir afin d'impacter positivement les Objectifs Développement Durables fixés par les Nations Unis en formant nos salariés.

L'amélioration continue, au cœur de nos processus, nous permettra avec l'implication de tous de démontrer la pertinence de la combinaison d'une recherche ambitieuse de performance économique avec des engagements RSE forts.

# NOS INITIATIVES

## INITIATIVE N°01

### QUALITÉ PREMIUM

Déployer la Qualité Premium dans toutes les opérations du Groupe.

Déployer la Qualité Premium dans toutes les opérations du Groupe afin de fiabiliser au plus haut niveau nos solutions de gravure et ainsi éviter toutes les opérations sans valeur ajoutée qui pourraient intervenir dans le cadre de réparations non prévues. La première étape de déploiement a consisté en la mise en place d'un mur Qualité avec plusieurs phases de déploiement.



Déployer l'approche RSE auprès de nos fournisseurs en :

- Rédigeant une politique achats responsables et éthiques ;
- Sensibilisant et incitant nos fournisseurs sur l'importance de mettre en œuvre un projet RSE ;
- Soutenant et accompagnant les fournisseurs déjà engagés dans la démarche.

60% de nos fournisseurs déploient une politique EHS/RSE , 70% déploient des actions EHS/RSE. En 2021, nous avons préparé les éléments visant à déployer notre démarche RSE auprès de nos fournisseurs les plus importants. La démarche va se poursuivre en 2022 avec le lancement effectif de l'accompagnement de nos fournisseurs.



Gestion des minéraux de conflit



Charte RSE fournisseurs

# INITIATIVE N°02

## L'ENVIRONNEMENT

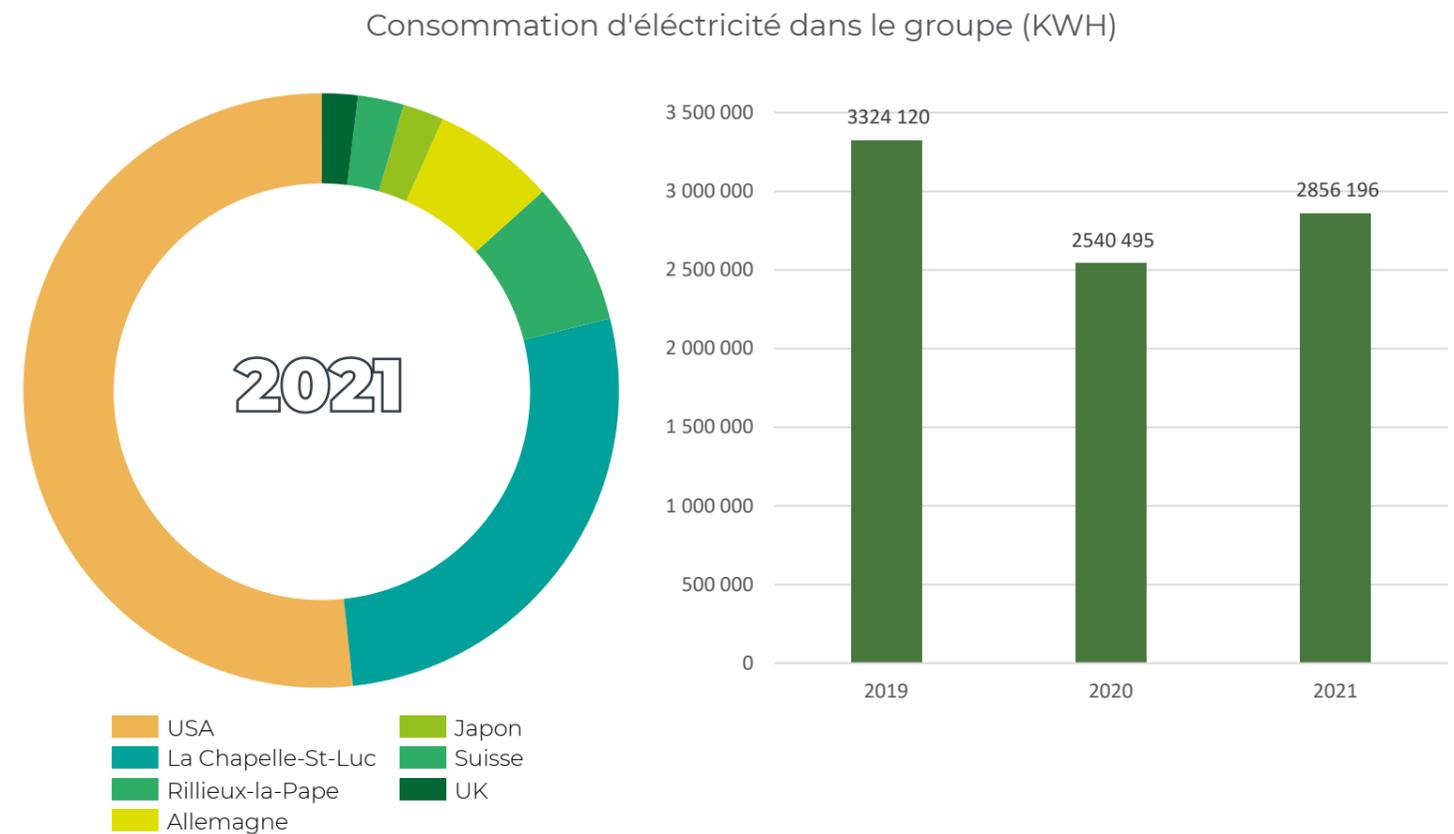
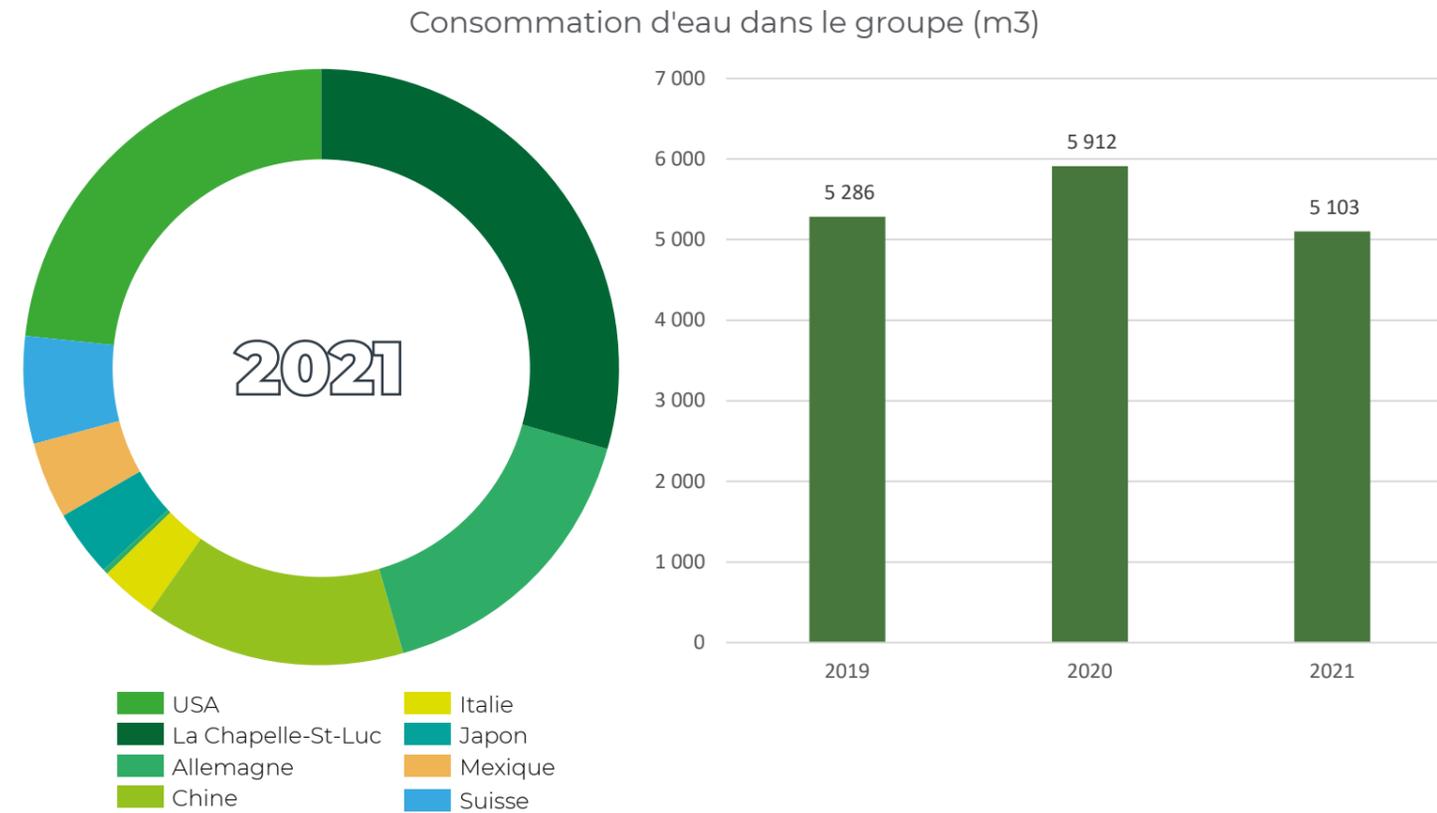
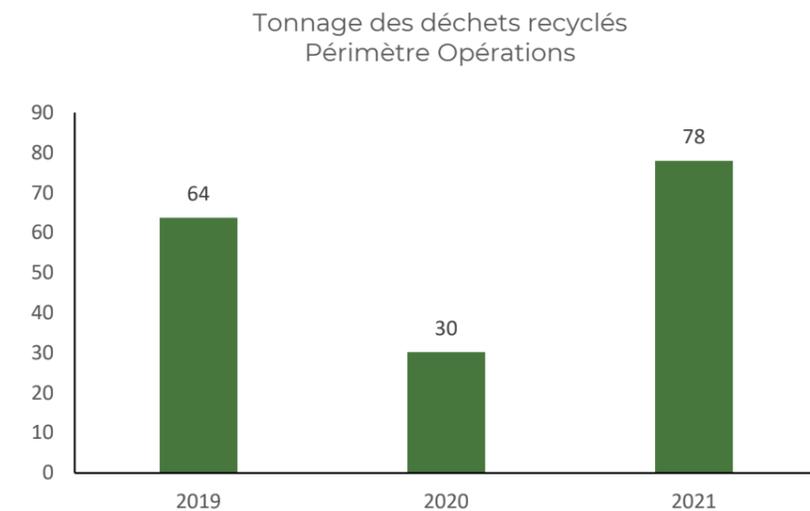
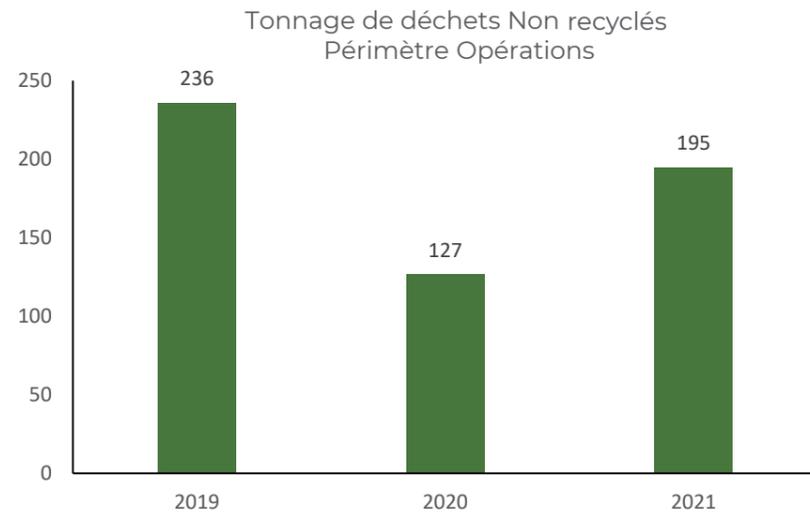
A partir de fin 2020, mais surtout en 2021, nous avons lancé une démarche visant à recycler.

Porter une attention particulière, sensibiliser à la réduction de nos consommations de ressources. Veiller à recycler au maximum nos déchets et veiller à leur élimination dans des conditions qui respectent l'environnement.

L'année 2020, année de la pandémie avec plusieurs confinements de nos salariés n'est pas représentative au niveau des indicateurs. Nous notons néanmoins, entre 2019 et 2021, une amélioration des indicateurs.



### Indicateurs Clés initiative N°2



# INITIATIVE N°03

## EQUIPEMENTS SÉCURISÉS DANS LES OPÉRATIONS

Assurer à nos salariés une sécurité optimale lors de l'utilisation de nos équipements de production.

Assurer à nos salariés une sécurité optimale lors de l'utilisation de nos équipements de production en :

- Etablissant un standard relatif à la sécurité de nos équipements de production ;
- Répertoriant et évaluant les équipements présentant des risques importants ;
- Mettant en œuvre des groupes de travail pluridisciplinaires chargés de déployer des systèmes de protections pour les opérateurs.

La sécurité de nos employés dans leurs activités quotidiennes et en particulier dans l'utilisation des machines est une préoccupation essentielle pour Gravotech et nous poursuivons cette démarche d'amélioration jusqu'à ce que la totalité des machines répondent aux standards de notre Groupe.



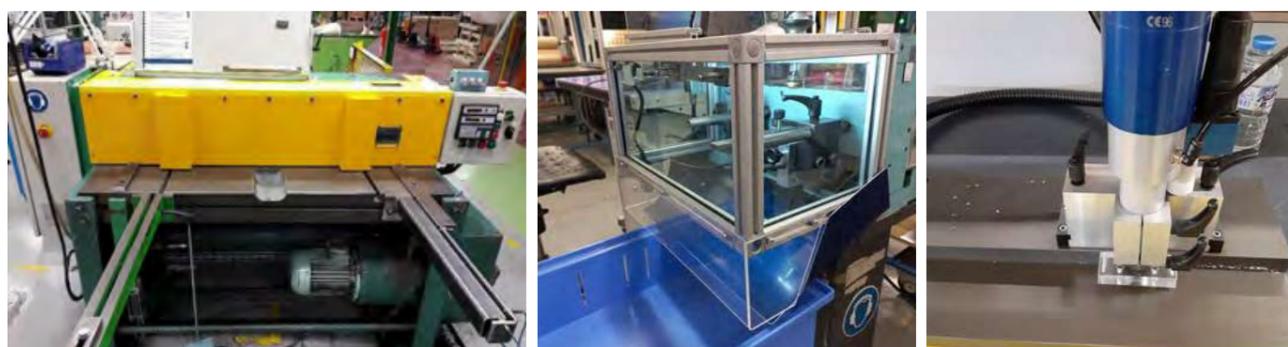
Nous avons aussi lancé dans les opérations d'Allemagne et de Suisse des évaluations de sécurité et des actions visant à améliorer la sécurité des employés.

| # | Photo | Type de machine | Application     | Fréquence d'utilisation | Remarques utilisation  | Remarques sécurisation   | Remarques JVI   |
|---|-------|-----------------|-----------------|-------------------------|--|--|---|
| 1 |       | Presse          | Coupe Aluminium | Journalière             | Pour les plaques moyennes à grande, utilisation du presse flanc (mobile)<br>Pour les petites pièces alu, remplacement du presse flanc par un cutter fixe au léger permettant un nettoyage régulier (léger à retirer) | Sécurisation partie arrière de la machine.<br>Sécurisation intérieure roue sur le côté.<br>Sécurisation bielle sur le côté.<br>Sécurisation des pièces en mouvement devant la machine, au niveau du presse flanc et de la lame de coupe. | Revoir la disposition des machines. En état assis sur les tables de travail, nous avons les parties mobiles de la presse en mouvement dans notre dos. |
| 2 |       | Presse          | Coupe Aluminium | 2 fois par mois         | Utilisée pour les petites séries lorsque la machine 1 est "réglée" sur une grande série  | Sécurisation partie arrière de la machine.<br>Sécurisation intérieure roue sur le côté.<br>Sécurisation bielle sur le côté.<br>Sécurisation des pièces en mouvement devant la machine, au niveau du presse flanc et de la lame de coupe. | Conservé l'équipement en production monopolise de la pièce et implique de le sécuriser. Analyser l'intérêt.   |
| 3 |       | Presse          | Coupe Plastique | Journalière             |  | Sécurisation partie arrière de la machine.<br>Sécurisation intérieure roue sur le côté.<br>Sécurisation des pièces en mouvement devant la machine, au niveau du presse flanc et de la lame de coupe.                                     | Deux presses pour le plastique. Challenger le taux d'utilisation des équipements pour voir si concentrer en seul serait possible                      |
| 4 |       | Presse          | Coupe Plastique | Journalière             |  | Revoir position et taille des barrières immatérielles.<br>Sécurisation des pièces en mouvement devant la machine, au niveau du presse flanc.   | Analyser la possibilité de couper du Gravofil sur cette machine (actuellement, utilisation d'une cisaille pneumatique dédiée #5)                      |

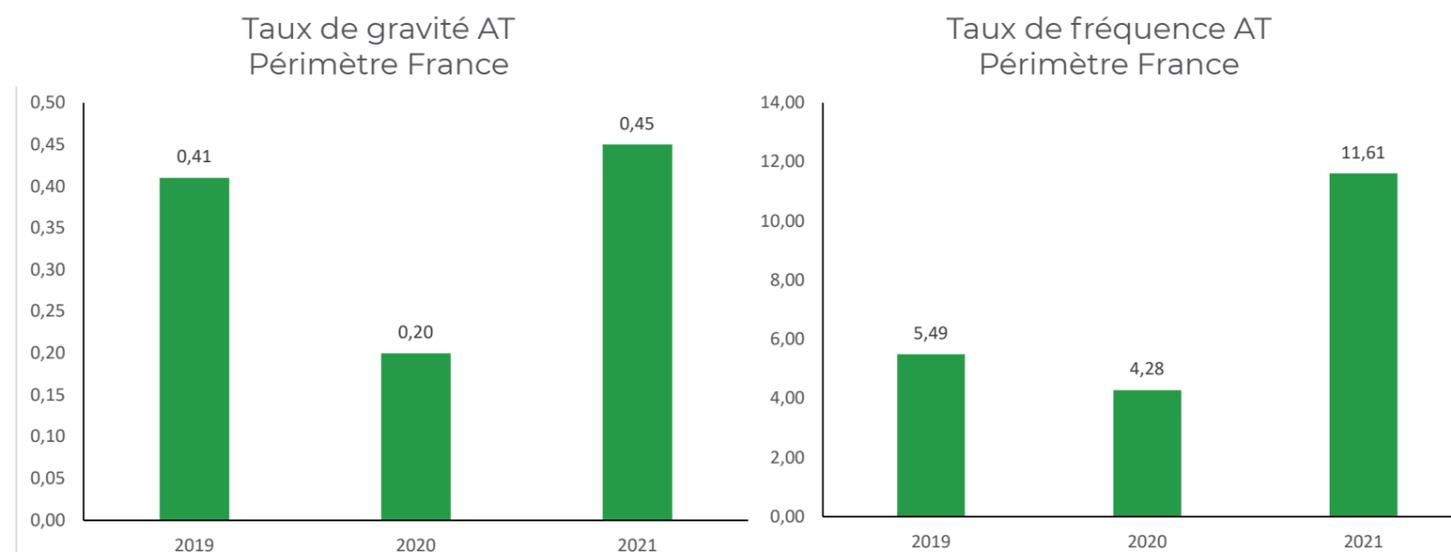
### AVANT MODIFICATIONS



### APRÈS MODIFICATIONS



### Indicateur Clé initiative N°3



# INITIATIVE N°04

## PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ HOMME/FEMME

Depuis plusieurs années, Gravotech a mis en place une initiative visant à réduire les inégalités.

Depuis plusieurs années, Gravotech a mis en place une initiative visant à réduire :

- Les inégalités Homme/Femme,
- Les inégalités salariales pour des postes identiques.

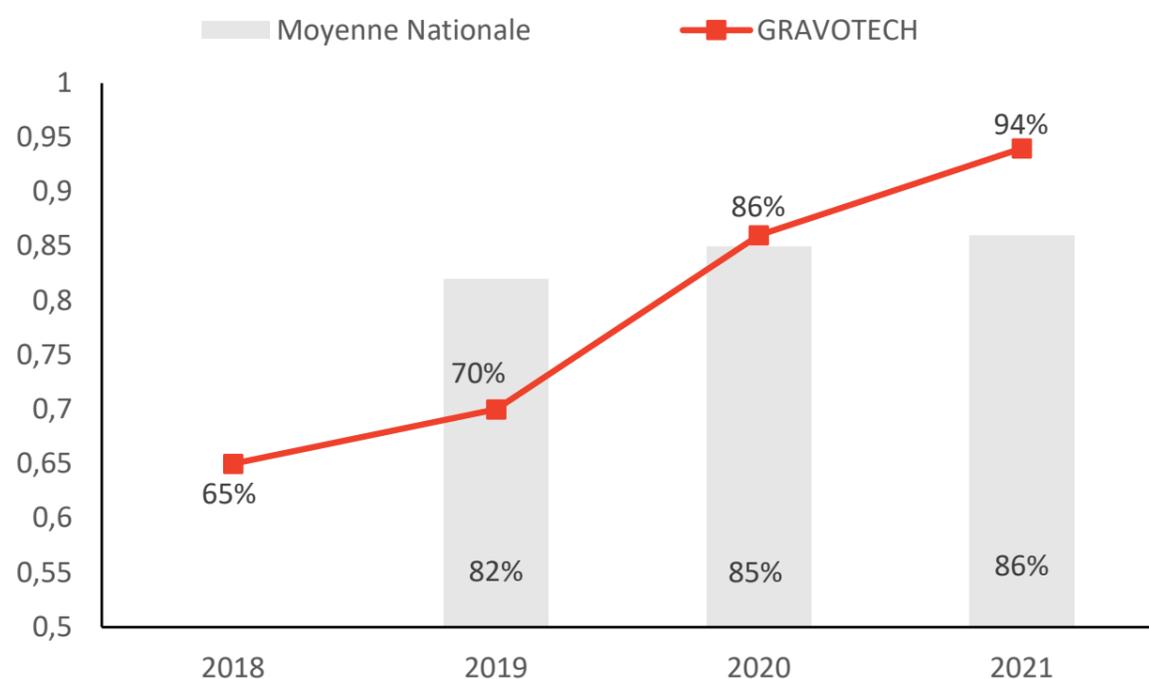
Pour mesurer cette initiative Gravotech utilise depuis 2018 en France l'index de l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes publié par le Ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion.

Nous notons avec satisfaction depuis 2018 une évolution positive de l'index d'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes.



Indicateur Clé initiative N°4

Index d'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes



# INITIATIVE N°05

## SOUTENIR LA FORMATION DANS LE GROUPE CRÉATION D'UNE ACADEMY

### Le déploiement de l'Academy



### À quoi sert l'Academy ?

- Développer les compétences des salariés pour augmenter les performances de l'entreprise et l'excellence opérationnelle
- Fidéliser les salariés et rendre l'entreprise plus attractive en contribuant à la marque employeur
- Optimiser l'intégration des nouveaux collaborateurs pour les rendre plus opérationnels plus rapidement
- Réduire les coûts et les risques de l'entreprise (Compliance, sécurité...)

### QUELQUES CHIFFRES



#### UTILISATEURS

**597**  
en décembre 2021  
vs  
**130**  
en décembre 2020  
**+ 467** utilisateurs en 1 an  
(+459%)  
Objectif : 600



#### MODULES

**31**  
en décembre 2021  
vs  
**15**  
en décembre 2020  
**+ 16** modules en 1 an  
(+206%)  
Dont 4 parcours de formation et 2 cours regroupant des liens pour accéder à des formations gratuites sur d'autres plateformes d'apprentissage.  
Objectif : 90%



#### RÉUSSITE

**90,91%**  
des modules utilisés  
vs  
**86 %**  
au Q1  
(+4%)  
Objectif : 90%



Parcours d'intégration



Parcours Compliance



Parcours Sécurité



Parcours Qualité



Parcours RSE



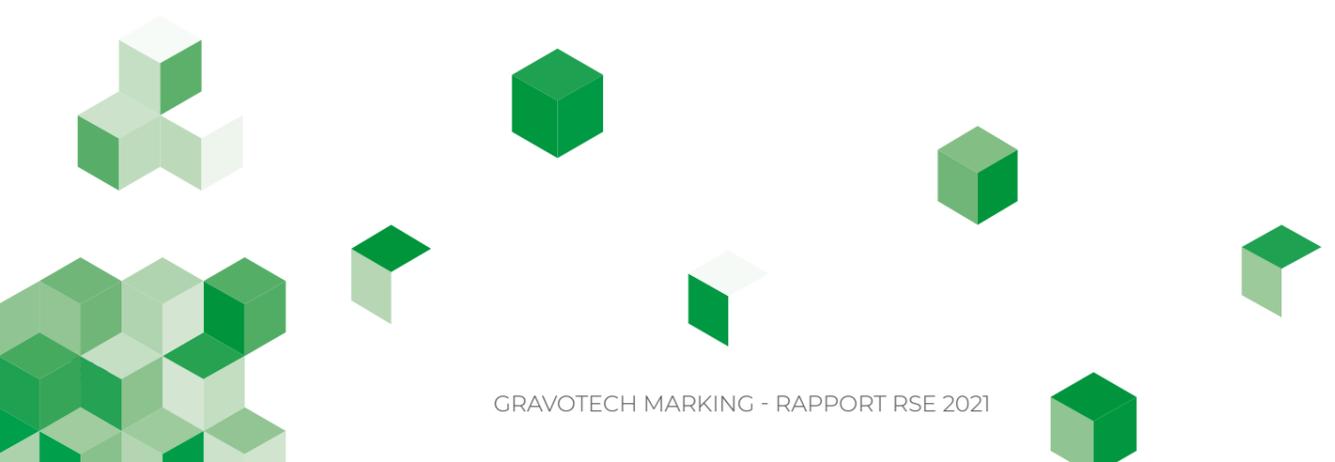
Parcours Métiers-Produits



Parcours Outils RH



Parcours Outils Marketing



# LABELS ET CERTIFICATIONS

Gravotech Marking est fier de ses labels et certifications qui récompensent nos actions en faveur du développement durable et de la satisfaction nos clients.



Gravotech labellisé « Vitrine Industrie du futur » en 2017.



Gravotech évalué au niveau Bronze depuis 2020 pour sa démarche RSE.



Gravotech est certifié ISO9001:2015 pour ses activités de conception et fabrication de solutions de gravure depuis plus de 10 ans.



Gravotech évalué à 49% suivant SAQ 4.0, pour sa démarche RSE.



Gravotech est certifié PEFC depuis 2019 pour sa gamme de matières à graver Laser Wood Bouleau.  
(N° CDC : BV/CdC/7287357)



*Rillieux-la-Pape*



*La-Chapelle-Saint-Luc*



**GRAVOTECH**  
EXPRESSION OF THINGS

Gravotech Marking  
466 rue des Mercières  
69140 Rillieux-la-Pape  
France

[contact@gravotech.com](mailto:contact@gravotech.com)  
[ehs@support.gravotech.com](mailto:ehs@support.gravotech.com)  
tel. : +33 (0)4 78 55 85 50  
[gravotech.com](http://gravotech.com)



Rapport RSE 2021 - Mai 2022 - Les informations, photos et illustrations contenues dans ce document ne sont pas contractuelles et peuvent être modifiées sans préavis.

©Gravotech Marking - 466 rue des Mercières - Z.I. Périca - 69140 Rillieux-la-Pape - France. SAS with a share capital of 11 531 016 € - SIREN : 334 818 515 RCS Lyon.