



**GRAVOTECH**  
EXPRESSION OF THINGS

# RAPPORT RSE **2023**

GRAVOTECH  
EXPRESSION OF THINGS

# Sommaire

---

## 01 À propos de Gravotech

---

Une présence mondiale **5**

---

Chiffres clés **6**

---

Une gouvernance locale, des actes mondiaux **7**

---

L'évolution de Gravotech **8**

---

Nos produits **10**

---

Lancements produits 2023 **13**

## 02 Notre démarche RSE

---

Événements de notre démarche RSE **15**

---

Événements QVT 2023 **16**

---

Notre stratégie en action **18**

---

Qualité et innovation **20**

---

Environnement et croissance durable **21**

## 03 Nos initiatives

---

#01: Qualité premium **23**

---

#02: L'environnement **24**

---

#03: Équipements sécurisés dans les opérations **26**

---


#04: Promouvoir l'égalité homme/femme **28**

---

#05: Soutenir la formation dans le groupe **29**

---

Labels et certifications **32**



"Nous sommes convaincus que des engagements RSE ambitieux et la performance économique vont de pair."

Arnaud LINQUETTE

## Éditorial

Je suis très heureux de partager avec vous le rapport RSE Gravotech pour 2023. Il permet de **mettre en valeur l'engagement des salariés** de notre Groupe dans ces enjeux essentiels pour notre avenir collectif.

Notre engagement RSE s'exprime dès l'origine dans nos valeurs, par la responsabilité que nous prenons de l'inscrire dans la durée, par l'esprit d'équipe qui nous rassemble autour de cet engagement, par l'excellence d'une démarche d'amélioration continue, la focalisation clients pour assurer notre positionnement premium, un levier clef de notre performance économique, et enfin par le respect essentiel à notre savoir vivre ensemble.

Nous sommes convaincus que **des engagements RSE ambitieux et la performance économique vont de pair**. L'un et l'autre ont la vertu de se renforcer mutuellement pour permettre de maintenir dans la durée l'attention forte que nous portons à notre planète, ses ressources et ses enjeux de société.

Pour cela nous avons décidé de nous inscrire dans les **17 Objectifs de Développement Durable des Nations Unies** et avons mis en œuvre des initiatives depuis 2019 décrites dans ce rapport et répondant à plusieurs d'entre eux.

Les équipes internationales de Gravotech présentes dans plus de vingt pays à travers le monde sont toutes mobilisées et jouent toutes un rôle déterminant pour porter dans la durée notre engagement RSE.

Arnaud LINQUETTE  
*Président du groupe et directeur général*



# 01

## À propos de Gravotech

---

# Une présence mondiale

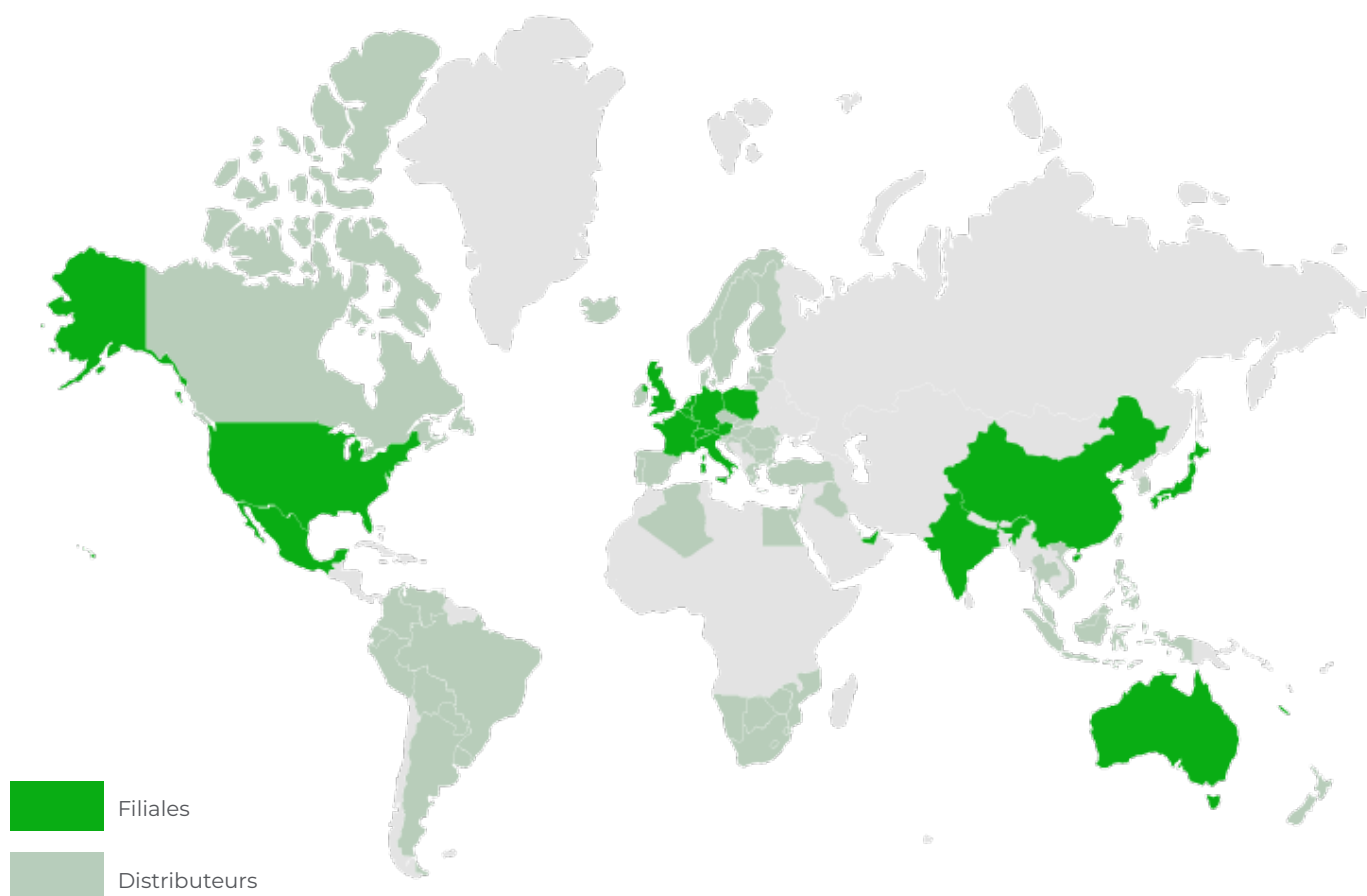
Gravotech est leader dans **la conception, la fabrication et la distribution de solutions innovantes pour le marquage, la gravure et la découpe.**

Mais Gravotech, c'est bien plus que cela : c'est une gamme de solutions **présentes dans plus de 100 pays**, un pôle de recherche et développement à la pointe de la technologie dans les domaines logiciels, laser et mécatronique, un service performant pour accompagner ses clients au quotidien, une certification ISO9001 sur ses principaux sites de production parmi d'autres reconnaissances internationales.

Le Groupe Gravotech opère directement dans près de 20 pays réunis au sein de trois zones géographiques :

- La zone Amériques
- La zone Europe, Moyen-Orient
- La zone Asie Pacifique (APAC)

Et s'appuie sur un réseau de distributeurs exclusifs dans plus de 60 pays dans le monde.



# Chiffres clés



**6**

produits Gravotech  
sont vendus toutes  
les heures



**600**

collaborateurs  
dans le monde



**35**

langues parlées



**85**

Chiffre d'affaires :  
85 % à l'export



**18**

filiales et près de  
175 distributeurs



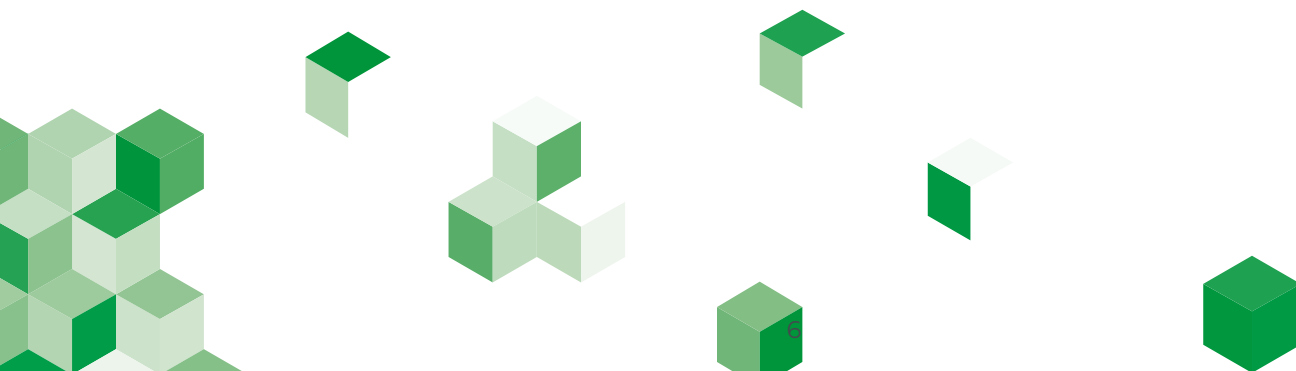
**60 000**

clients dans  
le monde



**200 000**

solutions de gravure et  
marquage Gravotech  
dans le monde



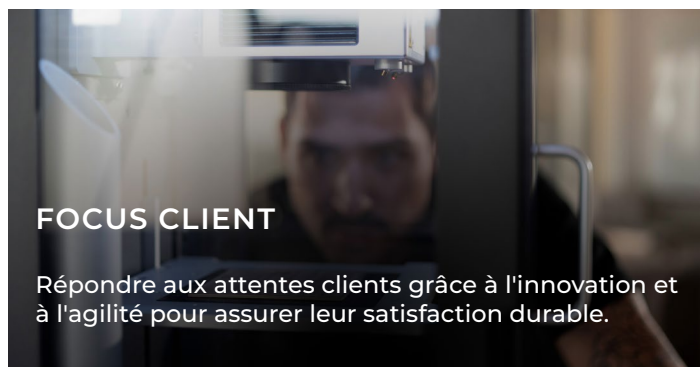
# Une gouvernance locale, des actes mondiaux

Les domaines de l'**EHS et de la RSE** sont des **priorités essentielles** de Gravotech et font partie intégrante du système de management des unités opérationnelles du Groupe. Notre Groupe ambitionne par sa Gouvernance RSE de partager encore davantage notre vision, et disséminer les valeurs qui la sous-tendent dans toutes ses actions. Gravotech garantit ainsi au quotidien **l'engagement individuel des salariés et de nos partenaires** afin d'assurer notre conformité réglementaire, de protéger l'environnement, de proposer des conditions de travail sécurisées et d'offrir à nos clients des produits et services sûrs, dans le

cadre d'une démarche globale d'amélioration continue.

Les valeurs Gravotech sont un élément clef de notre Gouvernance et le ciment de notre volonté de **travailler ensemble avec un esprit ouvert et dans la confiance**. Elles nous aident chaque jour à répondre, voire dépasser, les attentes de nos clients, promeuvent le courage et la transparence dans nos prises de décision, soutiennent notre positionnement premium, et assurent à chaque individu sa place, dans le respect de ses compétences et de ses capacités.

## NOS VALEURS



### FOCUS CLIENT

Répondre aux attentes clients grâce à l'innovation et à l'agilité pour assurer leur satisfaction durable.



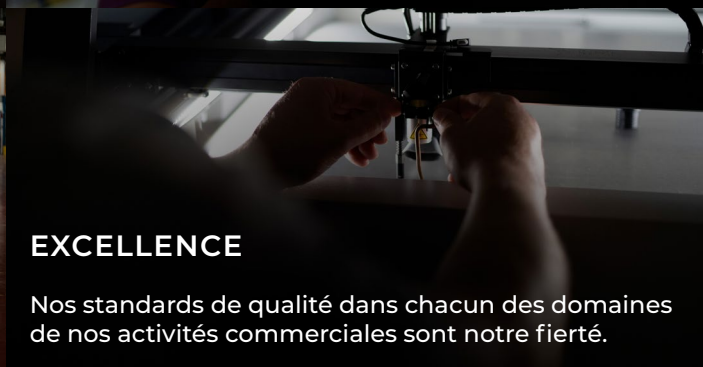
### RESPECT

Chacun a une place de choix chez Gravotech et est traité avec ouverture.



### ESPRIT D'EQUIPE

Coopération basée sur la confiance et l'ouverture d'esprit pour une réussite collective.



### EXCELLENCE

Nos standards de qualité dans chacun des domaines de nos activités commerciales sont notre fierté.



### RESPONSABILITÉ

Courage, transparence et réactivité pour agir et prendre des décisions dans l'intérêt de tous.

# L'évolution de Gravotech

**1938** - Création de New Hermes aux États-Unis (fabricant du graveur pantographe et de la première machine de gravure portable aux États-Unis).



**1950** - New Hermes s'installe en Europe et devient Gravograph.



**1970** - Création des premières matières à graver.



**1981** - Création de Technifor en France, fabricant de machines de marquage industriel.



**1982** - Introduction du contrôle par logiciel.



**1985/1986** - Technifor invente le marquage micro-percussion.



**1995** - Introduction de la gravure laser.





2006 - Implantation en Chine (Shanghai).



2008 - Création du groupe Gravotech.



2012 - Premier marquage laser CO2 galvanométrique.



2017 - Gravotech labellisée « Vitrine Industrie du futur ».



2020 - Lancement de la nouvelle identité de marque Gravotech.



2021 - Changement de son ERP sur ses opérations France.



# Nos produits

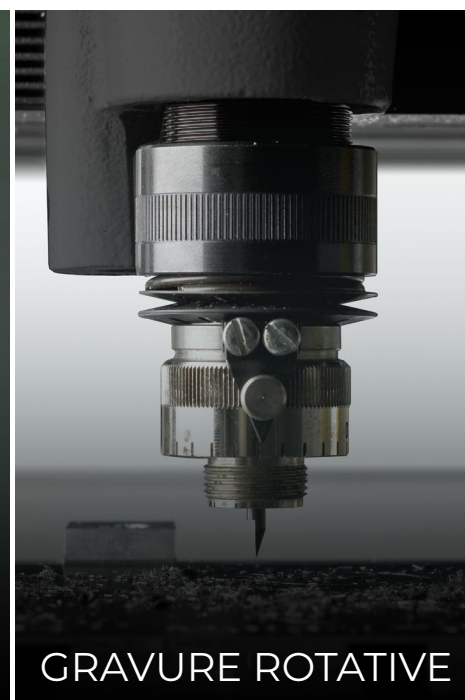
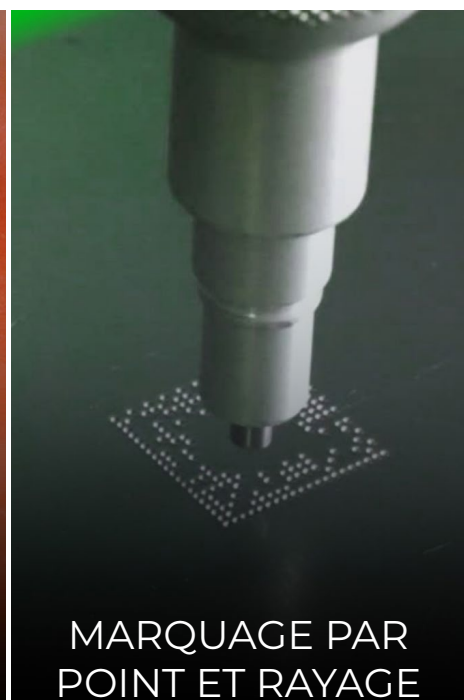
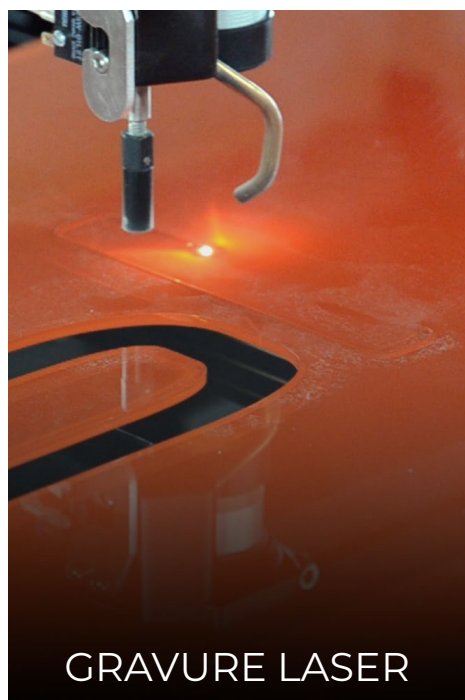
## NOS MARCHÉS ET NOTRE ACTIVITÉ :

Les applications des solutions du Groupe Gravotech sont à destination d'une grande diversité de marchés et de secteurs d'activité :



## NOS TECHNOLOGIES :

Les solutions de marquage permanent proposées par Gravotech se composent de :



## NOS APPLICATIONS :



IDENTIFICATION ET CODAGE



TRAÇABILITÉ ET RELECTURE AUTOMATIQUE



FABRICATION ET GRAVURE DE TAMPONS



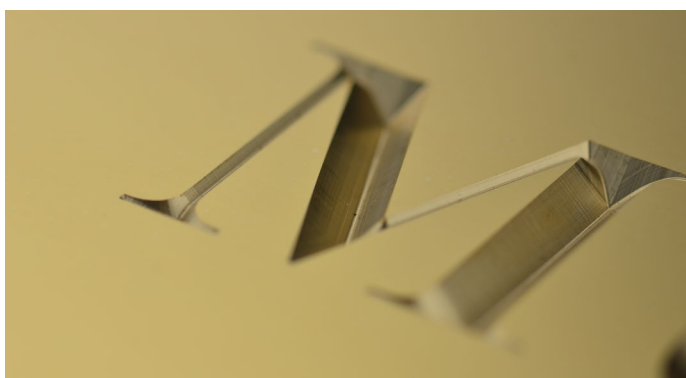
GRAVURE PERSONNALISÉE



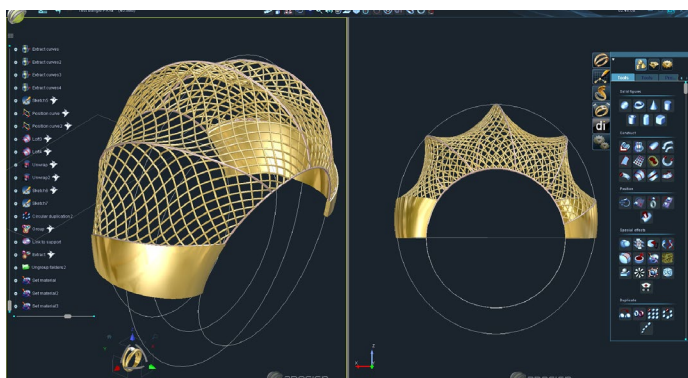
DÉCOUPE ET GRAVURE DE PRÉSENTOIRS ET MAQUETTES



USINAGE ET DÉCOUPE



GRAVURE BAS-RELIEF ET TEXTURING

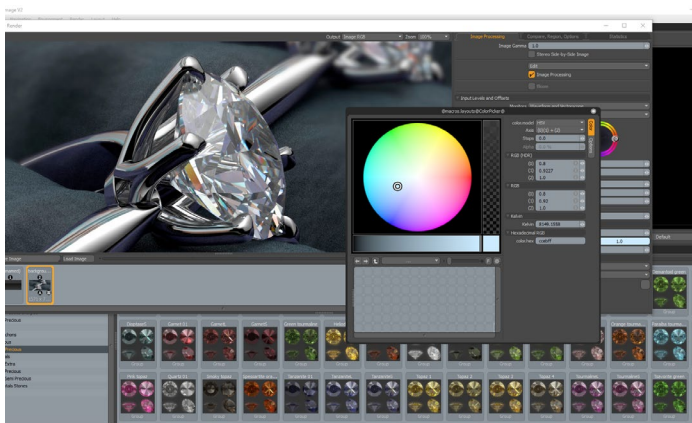


MODELAGE ET DESIGN 3D

## NOS MATIÈRES À GRAVER :



## NOS LOGICIELS :



- Création 2D/3D et bas-relief ;
- Pilotage de machines de gravure et CNC ;
- Accessibles à partir d'un ordinateur connecté au Cloud ou à une ligne de production automatisée ;
- Customisés et personnalisés.

## NOS SERVICES :



- Gestion de projets à l'international ;
- Support aux applications ;
- Installation et support technique ;
- Formations ;
- Maintenance ;
- Logistique.

# Lancements produits 2023



G-EYE



MINI-INLINE



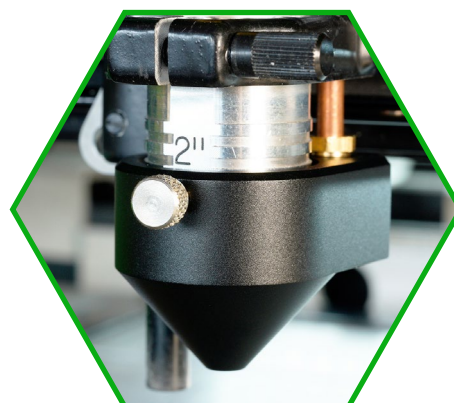
ECO CUT



LW3



CIRE À  
DORER



BUSE  
LASER

# 02

## Notre démarche RSE

---

# Événements de notre démarche RSE



**AOÛT 2019**

Tous les éclairages du site de production en France et d'une partie du site de production aux États-Unis sont remplacés par des LED.



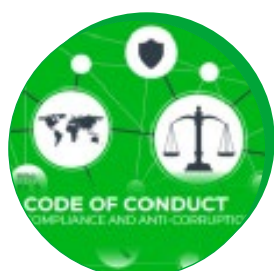
**JUILLET 2020**

Gravotech atteint la note de 47 et le niveau Bronze à l'évaluation EcoVadis.



**OCTOBRE 2020**

Accélération et formalisation de la démarche RSE chez Gravotech.



**NOVEMBRE 2020**

Parution de notre code de conduite anticorruption et conformité.



**DÉCEMBRE 2020**

Lancement de la plateforme digitale de formation « The Academy ».



**AOÛT 2021**

Gravotech obtient le score de 49 % à l'évaluation SAQ 4.0\*



**JANVIER 2022**

Gravotech atteint la note de 52 à l'évaluation EcoVadis.



**JANVIER 2023**

Gravotech atteint la note de 57 à l'évaluation EcoVadis.



**DÉCEMBRE 2023**

1 an sans accident de travail avec arrêt en France.

\*Le questionnaire d'autoévaluation (SAQ) est conçu pour être une première vérification des performances des fournisseurs en matière de RSE / durabilité par tous les fabricants d'équipements d'origine participants de DRIVE Sustainability.

# Événements QVT 2023



Summer parties



Winter parties



Halloween



Thanksgiving



Noël



World clean-up day

... et plus encore ! Découvrez tous nos événements en suivant notre [page LinkedIn](#).



# Notre stratégie RSE

Depuis 2020, Gravotech a officiellement intégré son engagement en matière de Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) au sein de sa gouvernance.

Afin de renforcer ses actions, Gravotech a choisi d'ancrer cette démarche dans le cadre de la charte pour le développement durable établie par l'Organisation des Nations Unies.



# Notre stratégie en action

Un nombre toujours croissant d'initiatives clés sont déployées afin de soutenir notre stratégie suivant les objectifs des Nations Unies :



## INITIATIVE #01

Renforcer notre positionnement premium en déployant une démarche de qualité totale en étroite partenariat avec nos fournisseurs.



## INITIATIVE #02

Recycler les équipements pour leur donner une 2<sup>ème</sup> vie et sensibiliser l'ensemble du Groupe à la réduction de nos consommations de ressources afin de participer à la lutte contre les changements climatiques.



## INITIATIVE #03

Améliorer les conditions de sécurité au travail pour une santé accrue et un meilleur bien-être.



## INITIATIVE #04

Promouvoir l'égalité hommes-femmes au sein du Groupe.



## INITIATIVE #05

Mise en place d'une plateforme d'apprentissage visant à soutenir notre démarche de formation interne.

# Qualité et innovation

**En tant que leader sur de nombreux marchés dans les domaines de la gravure et du marquage permanent, Gravotech fait de la qualité et de l'innovation deux contributeurs majeurs de sa stratégie de développement et de la satisfaction client.**

Nous considérons que l'amélioration permanente de la performance de notre entreprise ainsi que notre positionnement qualité premium sont les meilleurs garants pour apporter à nos clients dans le monde entier :

- Le respect des réglementations techniques et environnementales associées à l'usage de nos produits ;
- L'intégrité physique des utilisateurs de nos produits ;
- La fiabilité de nos produits ;
- La mise à disposition dans des délais maîtrisés des produits commandés ;
- La réactivité et pertinence des services ;
- L'innovation de nos produits.



Dans le respect des directives du Groupe et des valeurs fédérant tous les collaborateurs de Gravotech, notre système de management se déploie aux travers des cinq piliers suivants :

- clients et réglementation,
- habilitation du personnel,
- produit robuste,
- process stable,
- chaîne logistique fiable.

Le succès de notre système de management, repose sur l'engagement volontaire de chacun d'entre nous dans notre positionnement premium. L'amélioration permanente de notre système pérennisera notre entreprise ; assurera l'atteinte, voire le dépassement, des attentes de nos clients ; et contribuera à la satisfaction de nos collaborateurs et parties intéressées.



# Environnement et croissance durable

---

## POLITIQUE RSE 2024

Les domaines de l'**EHS** (Environnement, Hygiène et Sécurité), de la **RSE** (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise) et de l'**éthique** sont des priorités essentielles du Groupe Gravotech. Ces domaines font partie intégrante du système de management de toutes les unités opérationnelles du Groupe. Nous veillons particulièrement à agir pour :

- Assurer une parfaite conformité réglementaire ;
- Déployer une culture éthique ;
- Protéger et préserver l'environnement, ainsi qu'améliorer notre performance environnementale ;
- Assurer à nos salariés des conditions de travail sûres et saines ;
- Développer un partenariat avec nos fournisseurs et sous-traitant ;
- Offrir des produits et services de qualité premium à nos clients.

Dans le respect des exigences légales et autres obligations en matière d'EHS et de RSE, nous nous engageons à :

- Maintenir une gouvernance qui en promeuve la responsabilité, notre vision et nos valeurs à tous les niveaux de l'entreprise en structurant notre démarche RSE ;
- Promouvoir les règles éthiques définies par l'entreprise ;
- Limiter nos impacts sur l'environnement et préserver les ressources de notre planète en diminuant de 5 % nos consommations d'électricité et d'eau et de 40 % nos émissions de GES (Gaz à Effet de Serre) de scope 1 ;
- Promouvoir la biodiversité sur nos sites ;
- Développer et promouvoir la responsabilité sociétale auprès de nos fournisseurs en déployant un Code de Conduite ;
- Assurer à nos salariés, un environnement de travail agréable et sécurisé en déployant des actions EHS et QVT (Qualité de Vie au Travail) ;
- Lutter contre les différentes formes de discrimination et de harcèlement en déployant des processus, de la formation et de la communication ;
- Favoriser la diversité en développant des événements adaptés ;
- Former continuellement nos collaborateurs sur les thématiques métiers, éthiques, RSE, marketing, RH... au travers de notre *Academy* ;
- Continuer à mettre en œuvre des mesures de sécurité afin d'assurer un haut niveau de sécurité pour nos employés ;
- Maintenir un dialogue social constructif ;
- Continuer à mettre en œuvre des mesures de sécurité afin d'assurer un haut niveau de sécurité pour nos employés ;
- Concevoir nos produits de manière responsable en intégrant les contraintes environnementales dès la conception à la fin de vie du produit ;
- Agir afin d'impacter positivement les Objectifs Développement Durables fixés par les Nations Unies en formant nos salariés.

L'amélioration continue, au cœur de nos processus, nous permettra, avec l'implication de tous, de démontrer la pertinence de la combinaison d'une recherche ambitieuse de performance économique avec des engagements RSE forts.



03

## Nos initiatives



# INITIATIVE #01

## QUALITÉ PREMIUM

### Déployer la qualité premium dans toutes les opérations du Groupe

Déployer la Qualité Premium dans toutes les opérations du Groupe afin de **fiabiliser au plus haut niveau nos solutions de gravure** et ainsi éviter toutes les opérations sans valeur ajoutée qui pourraient intervenir dans le cadre de réparations non prévues. La première étape de déploiement a consisté en la mise en place d'un mur *qualité* en plusieurs phases.

Développer l'approche RSE auprès de nos fournisseurs :

- En rédigeant une politique achats responsables et éthiques ;
- En sensibilisant et incitant nos fournisseurs sur l'importance de mettre en oeuvre un projet RSE ;
- En soutenant et accompagnant les fournisseurs.

Nous poursuivons sur 2023, l'accompagnement de nos fournisseurs dans la démarche lancée en 2021.



**LETTRE D'ENGAGEMENT / COMMITMENT LETTER** Ref: 02181/ROCC\_000076  
V9 21/06/20

**PROTECTION DES ENFANTS / CHILD PROTECTION :**  
Aucun enfant n'est utilisé pour exécuter des tâches, qu'elles soient ou non liées aux affaires de GRAVOTECH Group.  
Le terme « enfant » désigne toute personne n'ayant pas atteint l'âge minimum légal pour travailler à l'endroit où les tâches sont exécutées.  
No child is used to perform tasks, whether or not related to GRAVOTECH Group's business. The term "child" refers to any person under the minimum legal working age at the place where the tasks are performed.

**CONFLICT MINERALS:**  
Définition de Minéraux des conflits / Definition of Conflict Minerals:  
Les minéraux des conflits sont les minéraux extraits dans des zones de conflit, dans des conditions violant les droits humains et dont les profits servent à alimenter les groupes armés.  
Conflict minerals are minerals extracted from conflict zones in conditions that violate human rights and whose profits serve to fuel armed groups.

**Quelques minéraux fréquemment utilisés dans les industries de notre secteur sont :** [Cobalt, Or, Argent, Cassitérite et Bismuth.](#)  
Some frequently used minerals in our industry are: [Cobalt, Gold, Silver, Tin and Bismuth.](#)

**Gravotech** s'engage à garantir et à contrôler, dans la fabrication des composants électroniques, à provenir d'un pays de provenance de confiance, au moins 60% des matières premières au moment de l'achat.  
Gravotech commits to guarantee and control, in the production of electronic components, to come from a country of origin of confidence, at least 60% of the raw materials at the time of purchase.

**Gravotech** s'engage à garantir et à contrôler, dans la fabrication des composants électroniques, à provenir d'un pays de provenance de confiance, au moins 60% des matières premières au moment de l'achat.  
Gravotech commits to guarantee and control, in the production of electronic components, to come from a country of origin of confidence, at least 60% of the raw materials at the time of purchase.

**Gravotech** s'engage à garantir et à contrôler, dans la fabrication des composants électroniques, à provenir d'un pays de provenance de confiance, au moins 60% des matières premières au moment de l'achat.  
Gravotech commits to guarantee and control, in the production of electronic components, to come from a country of origin of confidence, at least 60% of the raw materials at the time of purchase.

**CONFLICT MINERALS:** Merci de remplir la case / Please tick the appropriate box.  
Aucun minéral des conflits ne sont utilisés dans les composants fabriqués ou fournis à GRAVOTECH Group.  
No conflict minerals are used in components manufactured or supplied to GRAVOTECH Group.  
Des minéraux des conflits sont utilisés dans les composants, fabriqués ou fournis à GRAVOTECH Group.  
Conflict minerals are used in components manufactured or supplied to GRAVOTECH Group.  
If case contrary, please fill in and send us the template in the site below (link):  
[http://www.gravotech.com/ressources/fr/conflict-minerals-reporting-template/](#)

Je soussigné (e) / I, undersigned: [Nom et prénom de la personne ayant pouvoir d'engager la société] (Last name and first name of the person empowered to represent the company)  
Agissant en qualité de / Position: [Fonction dans la société] (position in the company)

M'engage au nom de la société / Make a commitment on behalf of the company:  
à respecter et à faire respecter par mes partenaires les éléments ci-dessous :  
to respect and ensure my partners respect the above elements:

Date : [Date] Visa : [Signature]

Engagement fournisseur

**GRAVOTECH**  
EXPRESSION OF THINGS

**Charte RSE**  
Fournisseurs Gravotech

V1 – 21/06/2021 Paraphes Fournisseur :

Charte RSE fournisseurs

# INITIATIVE #02

## L'ENVIRONNEMENT

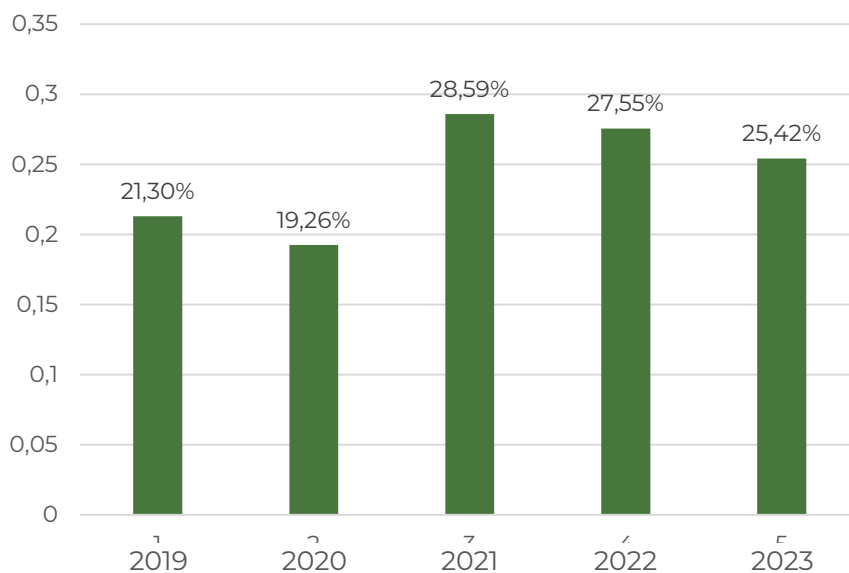
Depuis plusieurs années, nous veillons à déployer des actions visant à mieux valoriser nos déchets

Nous portons une attention particulière et souhaitons sensibiliser à la réduction de nos consommations de ressources.

Ainsi, nous veillons à recycler au maximum nos déchets et à leur élimination dans des conditions qui respectent l'environnement.

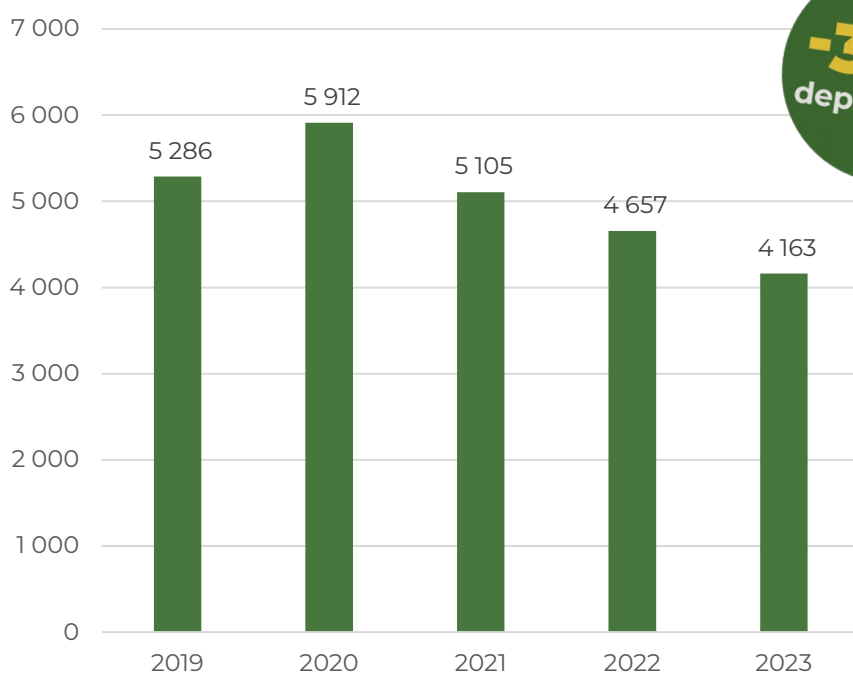
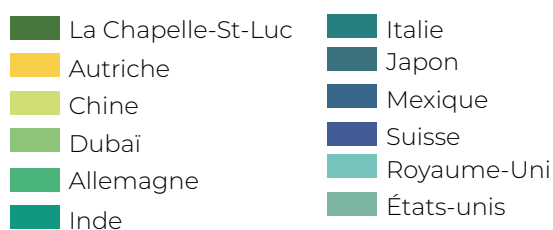
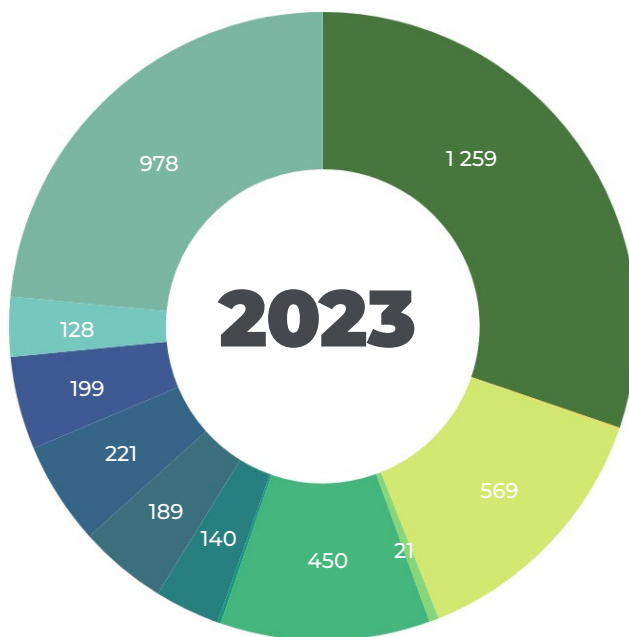


Pourcentage de déchets recyclés



Tri sélectif dans les salles de restauration des opérations en France.

## Consommation d'eau dans le groupe (m<sup>3</sup>)





En 2019, le remplacement de tous les néons dans la zone de production a permis de réduire la consommation d'électricité de 20 %.

En 2023, nous avons remplacé l'éclairage au néon dans les bureaux par des dalles LED adaptatives et réglables.

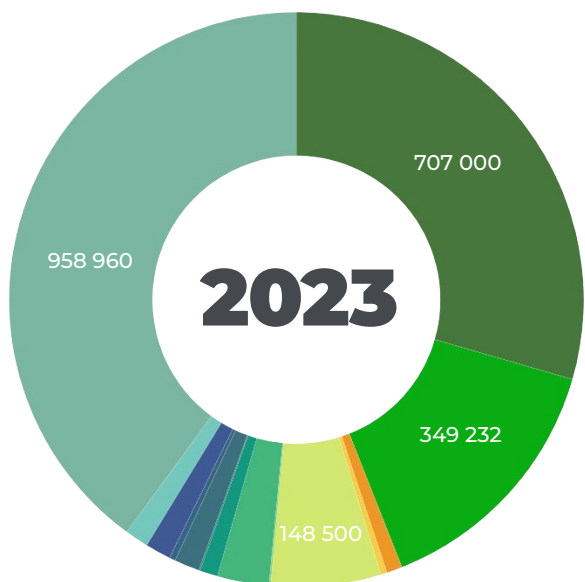
Avant



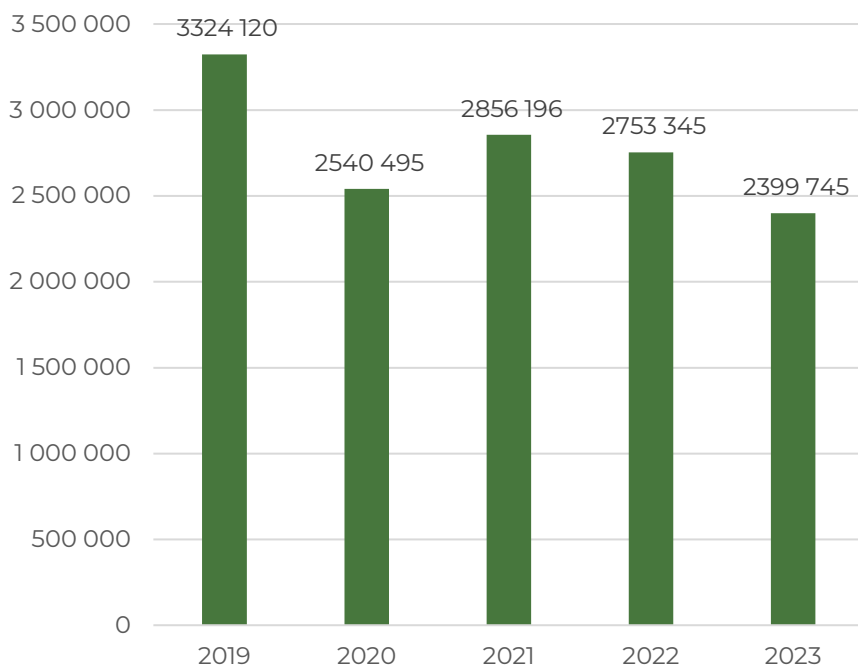
Après



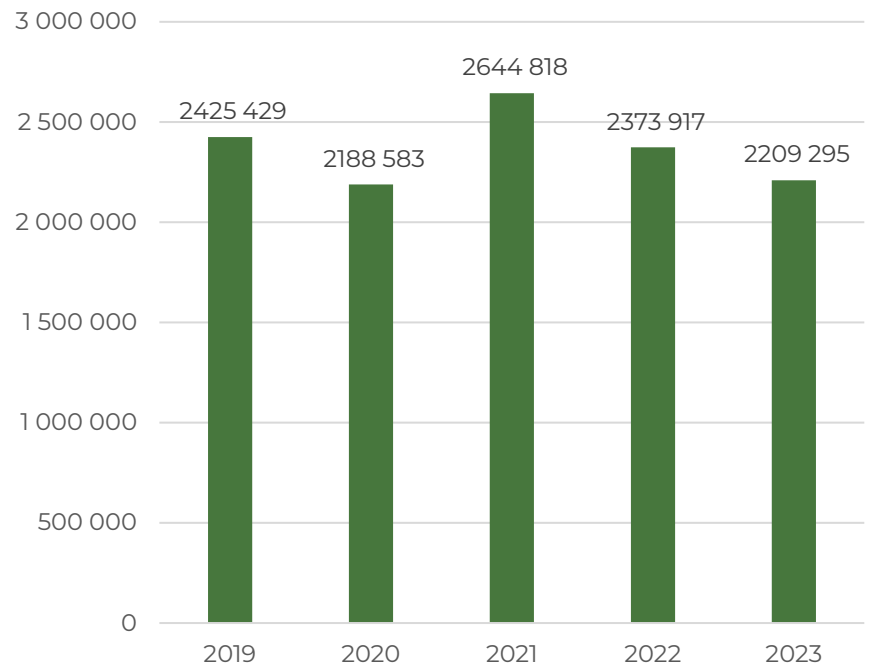
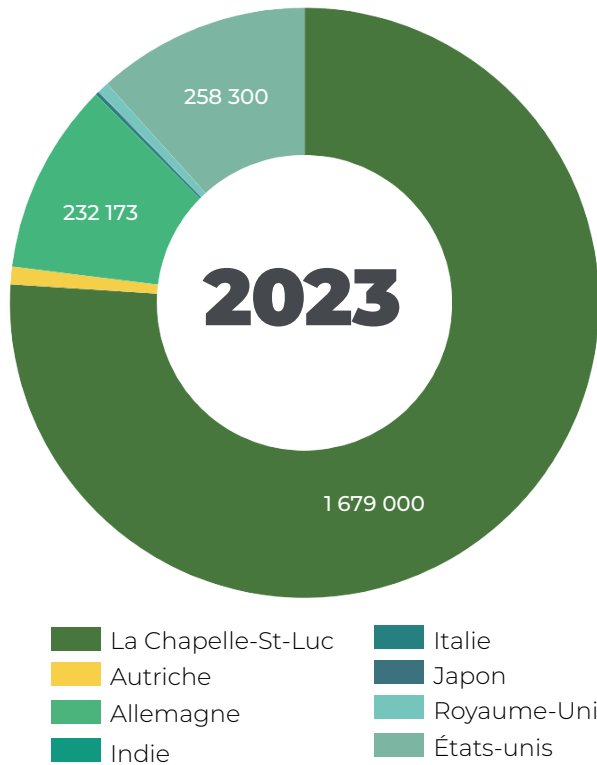
Consommation d'électricité dans le groupe (kWh)



- La Chapelle-St-Luc
- Rillieux-la-Pape
- Australie
- Autriche
- Chine
- Dubaï
- Allemagne
- Inde
- Italie
- Japon
- Mexique
- Suisse
- Royaume-Uni
- États-unis

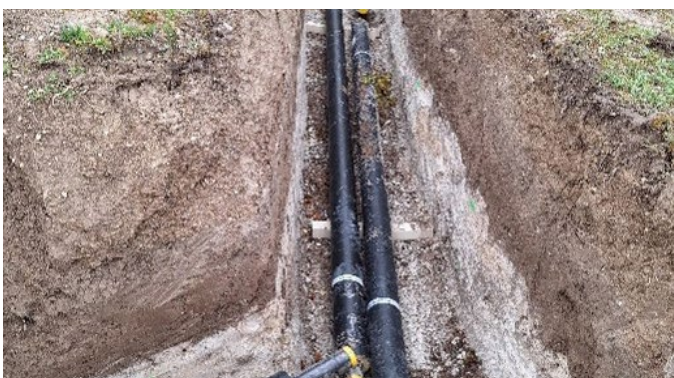


## Consommation de gaz dans le groupe (kWh)

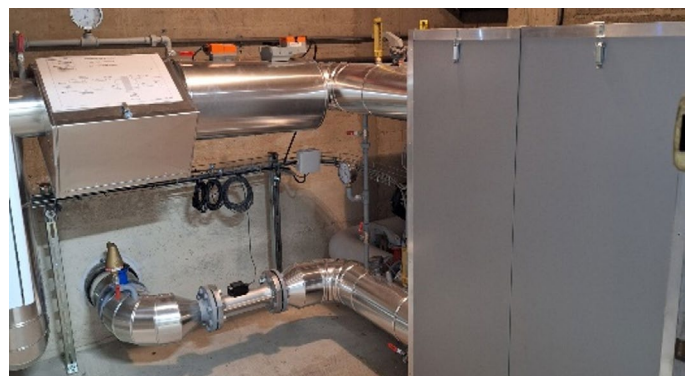


En décembre 2023, le projet d'investissement visant à stopper la consommation de gaz sur le site de production français (75 % de la consommation du groupe) se concrétise. Le réseau de chauffage du site a été connecté à une Unité de Valorisation Énergétique.

### 2 mois de travaux de voirie



### Une nouvelle "chaufferie"



# INITIATIVE #03

## ÉQUIPEMENTS SÉCURISÉS DANS LES OPÉRATIONS

### Assurer à nos salariés une sécurité optimale lors de l'utilisation de nos équipements de production

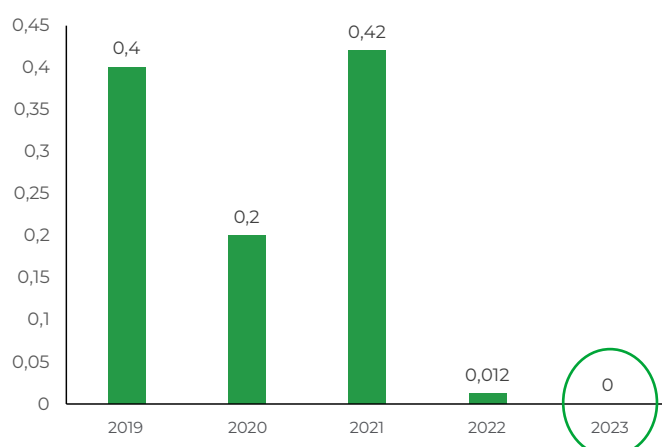


S'assurer que nos employés bénéficient d'une sécurité optimale lorsqu'ils utilisent nos équipements de production :

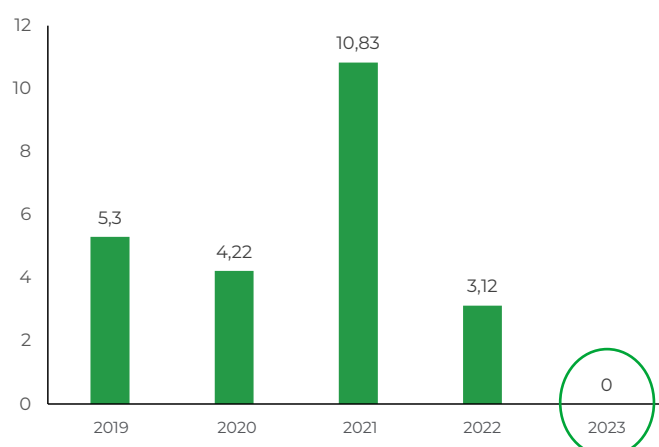
- En établissant un standard relatif à la sécurité de nos équipements de production ;
- En répertoriant et évaluant les équipements présentant des risques importants ;
- En mettant en œuvre des groupes de travail pluridisciplinaires chargés de déployer des systèmes de protections pour les opérateurs.

La sécurité de nos employés dans leurs activités quotidiennes, et en particulier dans l'utilisation des machines, est une préoccupation essentielle pour Gravotech. Nous poursuivrons cette démarche d'amélioration jusqu'à ce que la totalité des machines répondent aux standards de notre Groupe.

Taux de gravité AT périmètre France



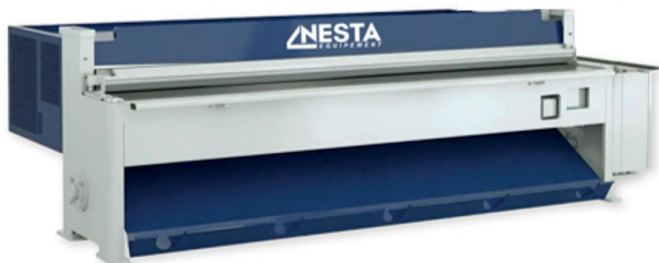
Taux de fréquence AT périmètre France



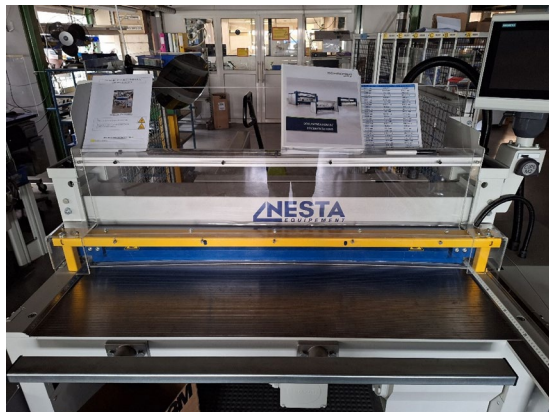
**0 accident de travail avec arrêt en 2023 !**

Rajout de carter de sécurité fixes empêchant totalement l'accès de l'opérateur aux parties mobiles de la machine pendant son fonctionnement.

Avant



Après



Mise en place d'engins de manutention à poste élevé :

- Protection renforcée contre les chutes,
- Ergonomie améliorée,
- Diminution du port de charge,
- Amélioration de la productivité.

Avant



Après



*Picking en hauteur avec des plateformes mobiles*

*Picking en hauteur avec des engins adaptés*

# INITIATIVE #04

## PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ HOMME/FEMME

Depuis plusieurs années, Gravotech a mis en place une initiative visant à réduire les inégalités



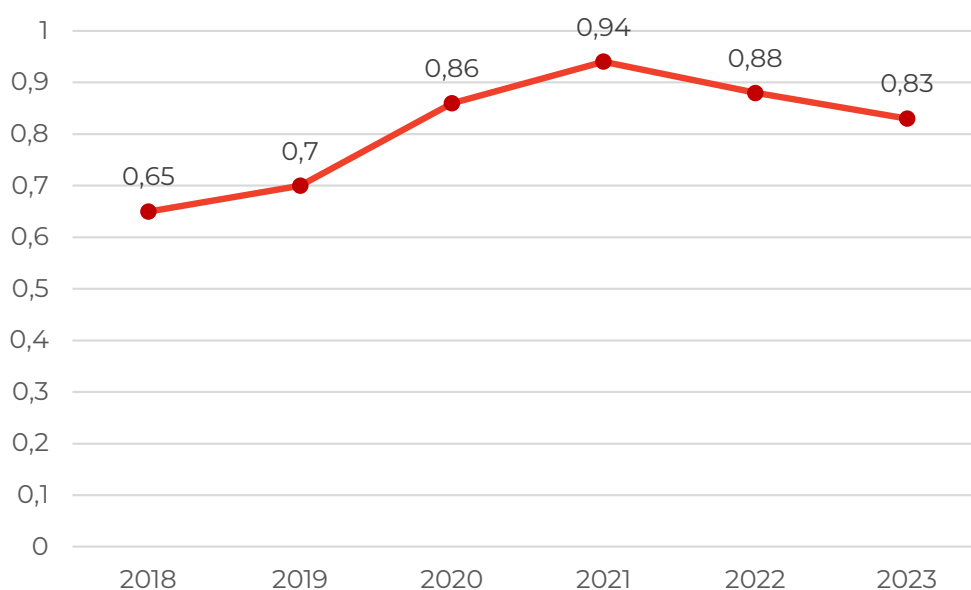
Depuis plusieurs années, Gravotech a initié une démarche visant à réduire :

- Les inégalités hommes-femmes,
- Les inégalités salariales pour des postes identiques.

Pour mesurer cette initiative, Gravotech utilise depuis 2018 en France l'index de l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes, publié par le Ministère du Travail, de la Santé et des Solidarités.

Nous notons avec satisfaction depuis 2018 une évolution positive de l'index d'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes.

Index d'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes (%)



### Exemple d'événement



**Octobre rose** : nous avons créé et porté des pin's pour montrer notre soutien à toutes les femmes touchées par le cancer du sein et à toutes les personnes touchées par le cancer.

# INITIATIVE #05

## SOUTENIR LA FORMATION DANS LE GROUPE

### Le déploiement de l'Academy



Quels sont les objectifs de l'Academy Gravotech ?

- **Développer les compétences des salariés** pour augmenter les performances de l'entreprise et l'excellence opérationnelle ;
- **Fidéliser les salariés** et rendre l'entreprise plus attractive en contribuant à la marque employeur ;
- **Optimiser l'intégration de nouveaux collaborateurs** pour les rendre opérationnels plus rapidement ;
- **Réduire les coûts** et les risques de l'entreprise (compliance, sécurité...).



### UTILISATEURS

**736**

en mars 2024

vs

**597**

en décembre 2021

+ **139** utilisateurs  
en 3 ans



### MODULES

**48**

en décembre 2024

vs

**31**

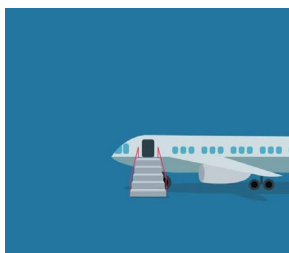
en décembre 2021

+ **17** modules en 3 ans

# Bibliothèque de formations



THE ACADEMY



Parcours d'intégration



Parcours compliance



Parcours sécurité



Parcours outils RH



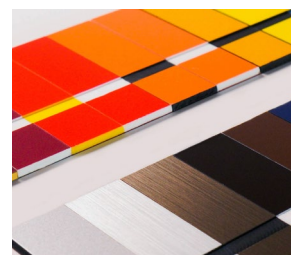
Parcours qualité



Parcours RSE



Parcours métiers/produits



Consommables



Sales Onboarding



Finance



Cybersecurity



Tutoriels machines



Parcours outils marketing



Onboarding Channel Partners

# Labels et certifications

Gravotech Marking est fier de ses labels et certifications qui récompensent nos actions en faveur du développement durable et de la satisfaction nos clients.



Gravotech évalué au niveau Bronze depuis 2020 pour sa démarche RSE.  
Score : 47 - 52 - 57



Gravotech labellisé « Vitrine Industrie du futur » en 2017.



Gravotech évalué à 49 % suivant SAQ 4.0 pour sa démarche RSE.



Gravotech est certifié ISO 9001:2015 pour ses activités de conception et fabrication de solutions de gravure depuis plus de 10 ans.





Rillieux-la-Pape

La Chapelle-Saint-Luc

États-unis



Inde

Allemagne

Chine



Royaume-Uni

Belgique

Italie



[contact@gravotech.com](mailto:contact@gravotech.com)  
[ehs@support.gravotech.com](mailto:ehs@support.gravotech.com)  
tel. : +33 (0)4 78 55 85 50

**GRAVOTECH MARKING**  
466 rue des Mercières - Z.I. Périca  
69140 Rillieux-la-Pape  
France

Suivez-nous  [gravotech.off](https://www.instagram.com/gravotech.off)  [Gravotech Group](https://www.youtube.com/Gravotech Group)  [Gravotech](https://www.linkedin.com/Gravotech)  [Gravotech - Gravograph](https://www.facebook.com/Gravotech - Gravograph)